

集合場所

各視察の集合場所は、お申込後、ご連絡担当者と受講者の方にお知らせいたします。

視察の集合場所までの交通費は、受講者各自の負担となります。第6講の会場は以下になります。

東京会場

株式会社イメージン本社
東京都千代田区九段北1-15-15 瑞鳥ビル

大阪会場

大阪科学技術センター
大阪府大阪市西区靱本町1-8-4

新型コロナウイルス感染拡大防止対策について

当社の取組み

- 運営スタッフの体調管理の徹底とマスク着用による飛沫防止
- 会場に消毒液を設置
- 会場の除菌、換気、ソーシャルディスタンスの確保

受講される皆様へのごお願い

- 当日はマスクの着用と手指の消毒をお願いいたします。
- 社内見学等にてフェイスシールドの着用をお願いする場合があります。
- 開始前に検温を実施いたします。発熱や咳の症状がある場合には、ご受講をお断りする場合があります。

受講料

会員

来場受講

297,000円

オンライン受講

267,300円

一般

来場受講

330,000円

オンライン受講

297,000円

※いずれも受講者1名様、消費税等、テキスト代を含みます。※第3講の宿泊費は自己負担となります。※個別受講は、第1講～第5講について視察会場の受入が可能な場合のみ、後日ご案内の上、受付ける予定です。別途、お問い合わせください。※お申込み本人がご欠席の場合「代理出席」は可能です。※複数名でお申し込みの場合、会員・一般共2名以降は264,000円(消費税等を含む)となります。

お申込方法

当社ホームページよりお申込ください。右のQRコードからも直接アクセスできます。

<https://www.rri.co.jp/seminar/pu-t-nihonichi2022.html>



*お申し込み時にいただいた個人情報は、講師及び視察先に対して第三者提供します。

*第三者提供された個人情報について、講師及び視察先は、本セミナーの円滑な運営ならびに各社のご案内、マーケティング活動に使用します。

お支払方法等

1. お申込受付後、「会場案内」をe-mailでご連絡いたします。
2. 会員の方の受講料のお支払は、入会時にご選択いただきました方法になります。
口座振替の場合：口座振替日は、第1講開催翌月23日(休日の場合は翌営業日)になります。
お振込の場合：第1講開催翌月10日頃にご請求書をお送りいたします。
3. 一般の方の受講料のお支払はお振込となります。ご請求書をお送りいたします。
4. 参加のキャンセルはお申込みいただいた第1講の開催2営業日前の17時までにご連絡ください。それ以降のキャンセルは受講料全額をいただきますので、ご了承ください。
5. やむを得ないご事情により欠席された場合でも当該回数の受講料相当額の返金等いたしかねますので、あわせてご承知置きくださいますようお願い申し上げます。
6. 参加お申込みが少数の場合や講師の病気等により、開催を中止させていただくことがあります。
7. **本セミナーは特別企画のため、各種ご優待や無料受講券はご利用いただけません。**
8. 緊急事態宣言の発令等が生じた場合は、本プログラムの延期・中止等の措置を取ることがあります。(詳細は都度連絡します)

【お問合せ先】 りそな総合研究所株式会社 研修セミナー部 深石 TEL 03-5653-3735

中堅・中小企業の経営者・後継者・経営幹部の皆さま向け

特別企画

来場受講：各会場定員16名
オンライン受講：各会場定員8名

「日本でいちばん大切にしたい会社」のつくり方2022【全6講】

東日本・西日本
オンラインも
同時開催

「日本でいちばん大切にしたい会社」への道筋を描き、実現するためのプログラムです!

- 「日本でいちばん大切にしたい会社」の評価基準を基に「自社評価」ができる
- 「日本でいちばん大切にしたい会社」をベンチマークに「自社の課題=為すべきこと」が見える
- 「日本でいちばん大切にしたい会社」になるための明日からの行動が定まる
- 「日本でいちばん大切にしたい会社」になるためのスケジュールが描ける

※視察は個別受講が可能です。

プログラム

講	会場	内容	日程
第1講 企業視察	東日本	ビューティアトリエグループ 総美有限会社 視察(栃木県 宇都宮市) テーマ：人財育成 講師：ビューティアトリエグループ総美有限会社 代表取締役社長 郡司 成江 氏	7月22日(金) 13:00~17:00
	西日本	株式会社アワーズ 視察(和歌山県 西牟婁郡) テーマ：理念経営 講師：株式会社アワーズ 代表取締役社長 山本 雅史 氏	7月4日(月) 13:00~17:00
第2講 企業視察	東日本	株式会社グッディーホーム 視察(東京都 武蔵野市) テーマ：中小企業の戦略 講師：株式会社グッディーホーム 代表取締役 卯月 靖也 氏	8月19日(金) 13:00~17:00
	西日本	リボン食品株式会社 視察(大阪府 大阪市) テーマ：年輪経営(継続と革新) 講師：リボン食品株式会社 代表取締役社長 筏 由加子 氏	8月4日(木) 13:00~17:00
第3講 企業視察	東西共通	医療法人大河内会 おおこうち内科クリニック 視察(愛知県 稲沢市) テーマ：イノベーション 講師：医療法人大河内会 おおこうち内科クリニック 理事長 大河内 昌弘 氏	9月21日(水) 13:00~17:00
	東西共通	株式会社エコ建築考房 視察(愛知県 一宮市) テーマ：イノベーション 講師：株式会社エコ建築考房 代表取締役社長 喜多 茂樹 氏	9月22日(木) 8:00~12:00
第4講 企業視察	東日本	三協興産株式会社 視察(神奈川県 川崎市) テーマ：経営リーダーシップ 講師：三協興産株式会社 代表取締役社長 堀切 勇真 氏	10月17日(月) 13:00~17:00
	西日本	東海パネ工業株式会社 視察(兵庫県 豊岡市) テーマ：経営リーダーシップ 講師：東海パネ工業株式会社 代表取締役 夏目 直一 氏	10月25日(火) 13:00~17:00
第5講 企業視察	東日本	ダイニチ工業株式会社 視察(新潟県 新潟市) テーマ：女性・障がい者・高齢者活躍 講師：ダイニチ工業株式会社 代表取締役社長 吉井 久夫 氏	11月18日(金) 13:00~17:00
	西日本	西島株式会社 視察(愛知県 豊橋市) テーマ：高齢者活躍 講師：西島株式会社 代表取締役社長 西島 豊 氏	11月25日(金) 13:00~17:00
第6講 最終報告会	東日本 西日本	意見交換、坂本光司教授によるアドバイス、講師コメント	12月6日(火) 13:00~17:00 12月5日(月) 13:00~17:00

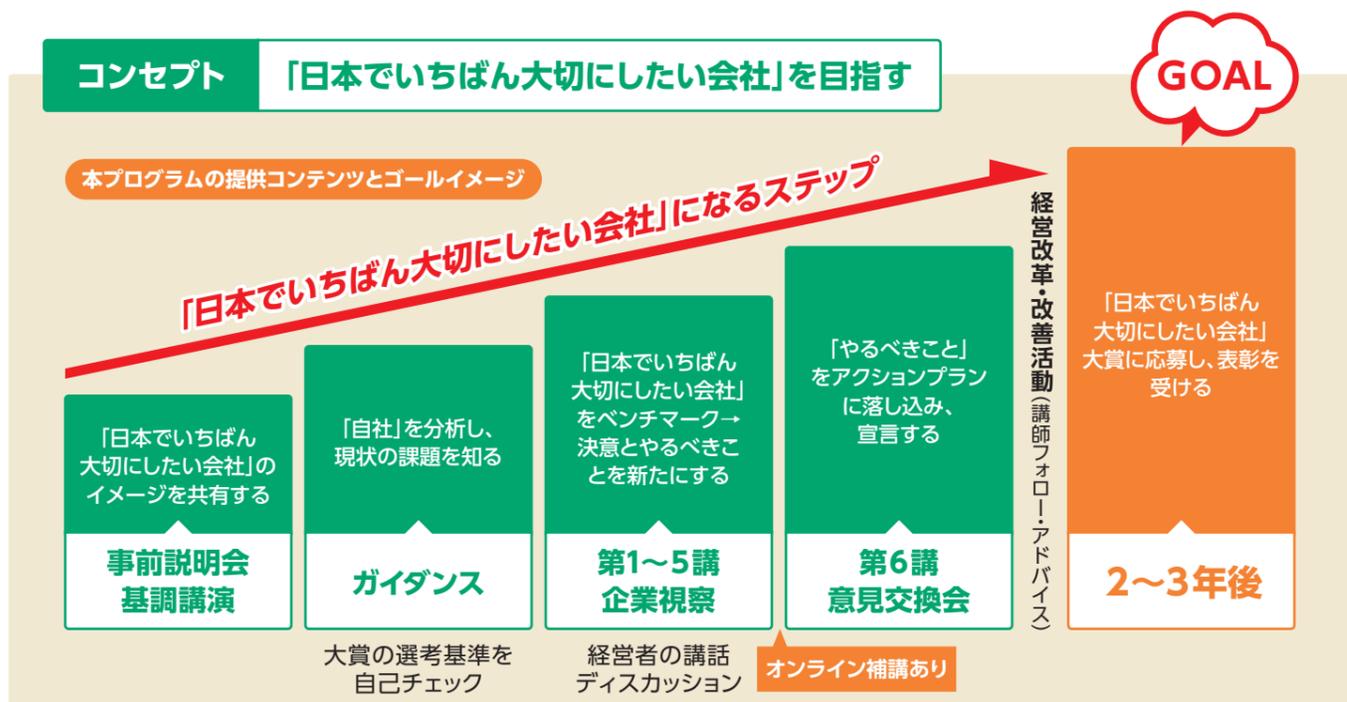
一括受講者特典

- ①ご希望によりお申し込み会場以外の企業視察も無料で参加できます。
- ②お申し込み企業の社員様は特別価格にて企業視察に追加参加できます。
- ③開講前にオンラインでのガイダンスを予定しています。
- ④ご希望により企業視察後にオンライン補講をご受講いただけます。

「日本でいちばん大切にしたい会社」とは?

「日本でいちばん大切にしたい会社」とは、『社会や従業員を大切に、業績も良く、持続性も高い「いい会社』と定義されています。目先の収益を求める余り、本来の企業目的が見失われ、不祥事が多発し、最も大切な「日本企業の信用」が失われつつある現状に危機感を覚えた坂本光司先生は、地域社会や従業員を大切にする「いい会社」を増やすべく、2011年から「日本でいちばん大切にしたい会社」を表彰する活動を続けられています。この考え方は、昨今のSX(サステナビリティ・トランスフォーメーション)の潮流とも合致しています。企業としての稼ぐ力を中長期的に持続化・強化していき、持続可能な企業価値創造を実現していくことにもつながります。

本講座では、坂本先生と共に「人を大切にする経営学会」常務理事 事務局長を務める株式会社イマージョンの藤井社長を講師・コーディネーターとして招き、「大賞の選定基準に基づく自社分析・課題抽出」⇒「企業視察・ベンチマーク」⇒「アクションプランの策定」のステップにより、「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞受賞を目指す過程で、結果的に企業価値向上につながっていただきます。



講師ご紹介

人を大切にする経営学会

会長 坂本 光司 氏

静岡文化芸術大学大学院教授、法政大学大学院政策創造研究科教授などを歴任。他に「人を大切にする経営学会」会長等公職多数。著書に「日本でいちばん大切にしたい会社1〜7シリーズ」(あさ出版)、「人を大切にする経営学講座」(PHP研究所)、「経営者のノート」(あさ出版)、「新たな資本主義のマネジメント入門」(ビジネス社)、「会社の偏差値」(あさ出版)等約100冊。徹底した現場派でこの50年間で訪問調査した会社は8,000社を超える。



株式会社イマージョン

代表取締役社長 藤井 正隆 氏

株式会社イマージョン 代表取締役社長。「人を大切にする経営学会」常任理事 事務局長。坂本光司会長と2010年より活動を共にし、年間100社以上の企業視察研究を継続。現場で実際に見てきたことを、再現性を高めるためにわかりやすく理論化して伝える。主な著書「後継者の仕事」(PHP研究所)、「いい会社をつかった名経営者の言葉」他20冊。



視察企業ご紹介

東日本

1 ビューティアトリエグループ総美株式会社

2022年で59年目を迎え「可能性に挑戦し続け、人が輝く社会を創る」という会社理念のもと、栃木県内、ベトナムに理美容室中心の11業種24店舗を運営。ビジョンは「美しい暮らしを通して勇気と可能性を創る」。世界の人を美しい暮らしで幸せにする「幸せ創造企業」を目指し、理美容の枠を超えた人財育成に着目。人生100年時代の今、外面、内面、精神面の三面美養を提供する「理美容室」をコンセプトに、ライフスタイルビューティコンサルタントとして、ヘアだけでなく人が美しくなるために必要な食品事業やセミナー事業など様々な分野に挑戦している。2021年第11回「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞 審査委員会特別賞受賞



代表取締役社長 郡司 成江 氏

2 株式会社グッディーホーム

武蔵野エリアを中心としたリフォーム業者。経営理念を約束・継続・感謝→必要な時に役にたてる住まいのパートナー〜とし、生涯にわたり安心をご提供する「街の住医」を目指している。徹底した顧客に寄り添う姿勢によりリピート率は80%を超え、新規顧客の大半は既存顧客からの紹介によるもの。職人の募集はせず、信頼できる職人の繋がりを大切に協力を結成し、そのチーム力で最高の品質と安心の提供に努めている。様々な研修制度による知識取得はもちろん、「損得より善悪」「マイホーム目線」など人間力の育成にも力を入れ、リピート率の高さを支えている。2022年第12回「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞 審査委員会特別賞受賞



代表取締役 卯月 靖也 氏

西日本

1 株式会社アワーズ

1978年より和歌山県白浜町にて「動物園」「水族館」「遊園地」を併せ持つ複合型テーマパーク「アドベンチャーワールド」を運営。「ここぞを創る Smileカンパニー」という企業理念を軸に、人を大切にする「理念経営」を行う。また企業使命である「笑顔溢れる明るい豊かな社会の実現」に向け、SDGsを経営の軸に据え、ジャイアントパンダが食べ残した竹を活用した工芸品の製作、草食動物の糞の堆肥化、石灰石を主原料とし水や木をほぼ使用せず、紙・プラスチックの代替となる新素材「LIMEX」の導入など、より良い社会を未来へ贈り継ぐ「循環型パーク」を目指した運営を行っている。2021年第11回「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞 審査委員会特別賞受賞



代表取締役社長 山本 雅史 氏

2 リボン食品株式会社

1907年に日本で初めてマーガリンを製造・販売したメーカーとして創業。以降、パティシエやシェフといった食のプロに向けて、あらゆる油脂や冷凍パイ生地などの業務用商品を提供している。顧客や取引先、同社の社員とその家族までも想い合う「家族的経営」を大切にしており、相手に寄り添うホスピタリティ精神を以て接することで引き上げたニーズから、時代の半歩先を見据えたユニークなモノづくりにも挑戦し続けている。近年では、BtoBだけではなくBtoCにも力を入れており、低糖通販事業やNY発のブラウニー専門店、女性の精神的サポートを行う食ブランドなどの展開も盛んだ。2022年第12回「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞 審査委員会特別賞受賞。



代表取締役社長 篠 由加子 氏

東西共通

3 医療法人大河内会 おおこうち内科クリニック

愛知県稲沢市の内科クリニック。糖尿病と消化器疾患を専門とするが、どんな病気の人も弱者も見捨てない全身を診る医療を実践している。MISSIONを医療界のAmazonを目指す、VISIONを訪れる患者様に感動、笑顔を与え、安心した生活できる世の中にするとしている。全てのスタッフがプロ意識をもって診療に取り組むために、「院長・スタッフの取説」「類人猿分類で個性を知る」等様々な制度を構築。「大病院にも負けない質の高い医療サービス」、「大感動を生むホスピタリティサービス」、「安心して命や人生を預けてもらえるクリニック」の三本柱を目標として掲げ、1日150-200人以上、外国人を含む年間45,000人の患者が日本全国から来院する。



理事長 大河内 昌弘 氏

3 株式会社エコ建築考房

1998年創業の愛知県地盤の住宅建築業者。「健やかに暮らす」をコンセプトに自然素材を活用した健康住宅を施工している。使用する素材は湿気を通す素材、素材に含まれている内容部の安全性を確認できることを最も大切にしており、住む人が健康で快適に暮らせる住まい造りを行っている。「家は買うものや売るものではなく、お客さまと一緒に造りあげるもの」という理念から営業マンは置かず、設計士が直接お客さまの要望をお伺いする。こうした徹底したお客さまよりの接遇がお客さまの感動を与え当社へ入社に至る事もあり、スタッフの約2割が元業主に至っている。2021年第11回「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞 審査委員会特別賞受賞



代表取締役社長 喜多 茂樹 氏

東日本

4 三協興産株式会社

1980年設立の産業廃棄物処理業者。2016年にATグループに参画。グループ哲学を「強くなければ生きていけない、優しくなければ生きている資格がない」、経営理念を「全社員の幸せを通して世の中に貢献(ありがとう)の輪を広げ幸福総和No.1企業を創る」とし、会社を永続させていくために「優しく強い存在」を目指している。堀切社長が給料日にグループ5社の全従業員300名余りと面談、社員が気づいたこと等を記載する「1日1Kカード」を毎日提出、社員の持株比率が約4割の社員持ち株会制度等の施策により、社員1人1人が自立し、自由に意見交換ができる風土を醸成している。「人を大切にする経営」著書掲載



代表取締役社長 堀切 勇真 氏

5 ダイニチ工業株式会社

1964年創業の石油ファンヒーターのトップメーカー。市場規模が縮小する中、研究開発、品質改善活動の継続により堅調な業績を維持している。わが社の方針を「常に新しい技術を生み出し、私達が心から誇れ、お得意が安心して販売でき、使用者にいつまでも愛される、よい商品をつくる」とし、携わるすべての人を大切に経営を行っている。特に、季節性のある商品だが平準生産を行うことで、地元の協力業者の雇用の安定に大きく貢献している。福利厚生は子育て世代の女性に対して充実しており、出産祝い・入学祝い他、体にも負担がかからない専用ラインを設置する等仕事と出産・育児を両立を後押ししている。2009年第2回「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞 実行委員長賞受賞



代表取締役社長 吉井 久夫 氏

西日本

4 東海バネ工業株式会社

1934年創業の単品オーダーに特化した金属バネ製造業者。経営理念を「単品ばねでお困りの方々の役にたつこと」とし、平均受注量は5個、種類も様々だが、職人の技能とシステムによる技能の標準化との融合、積極的なIT投資により高い収益性を確保している。「会社のために働かない」社風であり、社員を会社にしぼるのではなく、社会貢献のために会社で働いてもらい、次の社会貢献できる場を見つけたら転職もいとわぬとしているが、離職率は1%以下と低い。人財育成においては、国家資格より難易度が高い社内技能検定を年1回の実施と実務講習により高い技能を維持している。「日本でいちばん大切にしたい会社」著書掲載 経済産業省「地域未来牽引企業」認定



代表取締役 夏目 直一 氏

5 西島株式会社

1924年創業の専用工作機メーカー。「一流の製品は、一流の人格から」をモットーとし、「一貫生産体制」と、「多能工」の存在を強みとする。経営方針は「一生元氣、一生現役」、「定年なし、学歴関係なし、技術に限りなし」であり、創業以来定年のない会社として80歳を超えるベテランの匠から10代の若手社員まで幅広い世代の社員がおり、女性も外国の方もすべての社員に役割があり、あらゆるひとが活躍できるモノづくり現場の実現に最大限の力を注いでいる。この取組みにより、社会と個の必要とされる関係の均衡が保たれて、働き甲斐につながっている。2021年第11回「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞 審査委員会特別賞受賞



代表取締役社長 西島 豊 氏