



2024

2/15

10:00~17:00

Z世代を成長させるために必要な3つの視点

Z世代を理解し、伸ばす！ これからの若手育成戦略

講師

コオ・マネジメント(株) 代表取締役

窪田 司氏



【略歴】香川大学卒業後、地域金融機関に就職し、経営企画部門、人事部門を経験。8年間の実践により、経営戦略と経営組織の関係性を学ぶ。2014年に中小企業診断士として独立し、100社を超えるコンサルティング、500件を超えるセミナー・研修を実施。現在は、コオ・マネジメント(株)を設立し、採用・育成・評価などのコンサルティングやセミナーを実施。2022年に『化ける人材』採用の成功戦略』(スタンダード)を出版。

【会場】大宮ソニックシティ

特色

Z世代と呼ばれる若手社員の仕事に対する価値観や職場に求めることは大きく変化しています。若手社員を育成するためにZ世代の価値観の理解や職場での対応策が求められます。若手社員の育成を担当する上でZ世代の価値観と育成に関する基礎知識を理解することで若手社員の育成だけでなく、組織の混乱を防ぐことができます。若手社員を理解し、正しく導くことで定着化のみならず、戦力化が可能となります。本セミナーでは、若手社員の育成の基本的な考え方や実務で成果を出すノウハウをわかりやすいように解説していきます。

※録音・録画はご遠慮ください。

カリキュラム

1. Z世代を理解する

- (1) Z世代とは
- (2)他社の取り組みから見るZ世代育成の課題 **ワーク**
- (3)特別扱いが組織を壊す
- (4)育成の基本原則～練習なくして成長なし～

2. 若手社員の入社前の実態

- (1)長期的な約束を求めない就活生
- (2)イマドキの就活生のニーズ
- (3)データでみるZ世代の特徴
- (4)勤続意向と昇進意向

3. 若手社員の育成戦略の全体像

- (1)若手社員を戦力化する育成の設計図
- (2)配属前に押さえるべき思考のインストールと3つの視点
- (3)配属後に大事な受容感を生み出す承認と貢献シーンの設計
- (4)有能感を持たせる結果思考による成長実感とストレッチ
- (5)ストレスへの耐性強化とモニタリングの仕組み

4. 新入社員研修のポイント

- (1)ビジネスの原理原則
- (2)ポイントはルールの事前説明
- (3)押さえるべき考え方
- (4)よくある問題ケース

5. 若手社員を伸ばすOJTとOff-JT

- (1)OJTとOff-JT
- (2)OJTもときには見切られる
- (3)初期のOJTは成果ではなく成長を
- (4)Off-JTは役割を明確にする
- (5)マンツーマンで育成する

6. 若手社員を伸ばす自己啓発戦略

- (1)自己啓発の線引きを間違えない
- (2)正しく運用できる制度設計
- (3)叱咤激励なくてもPDCAが機能するテスト
- (4)アフターでの成長を加速する声掛け
- (5)成功確率を上げるPlanのチェック

7. 行動計画

受講方法

本セミナーは、『会場受講』埼玉（大宮）開催です。

「セミナー（会場受講）のご案内」をご持参の上、セミナー当日、開催時間までに「大宮ソニックシティ」にお越しください。
埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-7-5 大宮ソニックシティビル（JR「大宮駅」西口）

※昼食ならびに無料駐車場のご用意はございません。

受講料

※「入会特典」・「継続特典」をご使用の際は、ホームページのセミナーお申込みフォームの通信欄に「〇〇年度入会（または継続）特典利用希望」とご入力ください。

会員 26,400円

一般 34,100円

*参加者1名様、消費税等、テキスト・資料代を含む
*「入会特典」・「継続特典」・「優待サービス」をご利用いただけます。

会員の方：入会時にご選択いただきました「口座振替」あるいは「お振込み」のいずれかのお支払い方法になります。

一般の方：振込先について事務局よりご連絡いたします。セミナー開催4営業日前までにお振込みください。

*キャンセルはセミナー開催2営業日前の17時までにご連絡ください。それ以降のキャンセルは、受講料の全額をいただきます。

なお、参加申込みが催行可能人数に満たない場合や講師の病気、天災等により、開催を中止させていただく場合がございます。

お申込みは、当社HPよりお願いいたします。 <https://www.rri.co.jp/seminar/>

りそな総研セミナー 検索

お問合せ先

りそな総合研究所 研修セミナー部（東京） ☎03-5653-3951 ✉edu-tky@rri.co.jp