

部長、部長候補者、管理・監督者の皆さま向け

経営者目線でチーム力を上げ、変革を起こす部長になる！



会場受講



部長の役割と経営実務

開催日：2021年9月17日(金) 10:00~17:00

会場：りそな総合研究所 東京本社 セミナールーム

講師：(株)セルフ・インブルーブ 代表取締役 **和田 勉** 氏

略歴：

大学卒業後、大手製薬メーカー三共(株)で営業を担当し、好業績を上げて会社に貢献する。その間の様々な経験から、心理学、コーチング、仏教、東洋哲学、禅、武道を学ぶ。その後、東証1部上場メーカー三井化学(株)に転職。子会社の支店長時代の学びを活かすことで全国営業トップ支店となり、その成果を認められ、全国営業統括と社内営業研修を任される。

2013年末に同社を退職し、(株)セルフ・インブルーブを設立。モチベーションアップ、プレゼンテーション、営業スキルアップ、タイムマネジメント、組織の活性化などを得意としている。

◆特色

【こんな部長になっていませんか？】

- ・現状維持を徹底している
- ・自分の保身を考え、会社全体を見ていない
- ・昭和のマネジメントから抜け出せない

【こんな部長に変わります！】

- ・変革を起こす部長に変わる
- ・経営者目線になり、会社トータルを考えるようになる
- ・部門を意識し、チーム力を生かせるようになる

◆カリキュラム

※録音・録画はご遠慮下さい。

1. 経営者は部長に何を求めているか

- (1) 部長と課長の違いとは？
- (2) 部門を変革するとは？
- (3) 部長の役割とは？
- (4) 経営者としての視点で考えると・・・

2. 会社の経営理念を徹底的に理解する

- (1) 企業理念とは何か？ なぜ必要なのか？
- (2) あなたは自社の経営理念を熟知しているか？
- (3) 企業理念の価値観とあなたの価値観を検討する

3. 働き方改革は部下の働きやすい環境を創る

- (1) 働き方改革を推進し、理想の部門（環境）を創る
- (2) あなたが部下を支えて、盛り立てる手段の洗い出し
- (3) 現在の部門（環境）で改善すべき課題とは？
- (4) チーム力を上げるのに、必要なこととは？

4. 視点を上げて経営者目線で行動する

- (1) あなたが社長（経営者）だったらまず何をする？

- (2) コスト意識（人、モノ、経費）

- (3) 人材育成（自社の現状は？）

- (4) DX改革につながるシステム構築

（これからどうすべきか？）

- (5) 今の部門利益についての認識は？

5. 経営リーダーとして人間力を磨く

- (1) 『人間力』を高めるための行動・考え方

（チェックリスト）

- (2) 常に自分自身の知的能力を高める努力をしているか？

- (3) 相手のことを思いやる（対人関係力）

- (4) 自己制御力について（忍耐力、倫理、道徳）

6. 部長としての明日からの具体的な行動を考える

- (1) 振り返りと気付きの共有

- (2) 明日から実行する行動計画

- (3) 行動するための実行宣言（コミットメント）

受講方法 本セミナーは、『会場受講』セミナーです。

受講票をご持参の上、セミナー当日、開催時間までに「りそな総合研究所 東京本社 セミナールーム」にお越しください。

東京都江東区木場1-5-25 深川ギャザリアタワーS棟14階（東京メトロ東西線「木場駅」）

※昼食ならびに無料駐車場のご用意はございません。

受講料 会員…26,400円 一般…34,100円 *参加者1名様、消費税等、テキスト・資料代を含む
*「無料券」・「優待サービス」をご利用いただけます。

※無料券をご使用の際は、ホームページのセミナーお申込みフォームの通信欄に「無料券使用」とご入力ください。

会員の方：入会時にご選択いただきました「口座振替」あるいは「お振込み」のいずれかのお支払い方法になります。

一般の方：振込先について事務局よりご連絡いたします。セミナー開催4営業日前までにお振込みください。

*キャンセルはセミナー開催2営業日前の17時までにご連絡ください。それ以降のキャンセルは、受講料の全額をいただきます。

なお、参加申込みが催行可能人数に満たない場合や講師の病気、天災等により、開催を中止させていただく場合がございます。

お申し込みは、当社HP URL <https://www.rri.co.jp/seminar/> よりお願いいたします。

りそな総研セミナー

検索

お問い合わせ先 りそな総合研究所 研修セミナー部 TEL 03-5653-3951