



コロナ禍・デジタル化で変わる戦略組織づくり

開催日: 2021年3月2日(火) 10:00~17:00

会場: りそな総合研究所 東京本社セミナールーム

講師: ㈱イマージョン 代表取締役社長 **藤井 正隆** 氏

略歴:

㈱イマージョン代表取締役社長、人を大切にする経営学会常任理事事務局長、千葉商科大学大学院客員教授。大手コンサルティング会社所属後、組織開発コンサルティング会社を設立。年間約100社を視察・研究。現場で実際に見てきたことを理論化し、わかりやすく伝えている。

〈著書〉「後継者の仕事」(PHP出版)「いい会社を創った名経営者の言葉」(商業界)他、共著を含めると20冊以上執筆。

◆特色

コロナ禍と、デジタル化により、今までと何かを変えなければいけない、と社員が感じている今は組織変革のチャンスです。時代の変革期である今こそ、ビジョンや戦略を実現するための組織づくりの第一歩を踏み出しましょう。

本セミナーでは、理論と企業事例の両輪で、理想の組織へと変革する要諦を習得します。ベンチマークとなる企業事例を紹介し、理論だけでなく実際にどう活用されているか、をお伝えします。また、学習した内容を実践していただくためのアクションプランを作成します。うまくいく組織の仕組みから、組織変革のプロセス、事例まで、学びを実践に活かすためのプログラムです。

◆カリキュラム

※録音・録画はご遠慮下さい。

1. 企業の成長段階と組織の課題

- (1) 中小企業の課題は、仕組みが整っていないこと
- (2) 大企業の課題は、仕組みはあるが硬直化していること
- (3) 大企業の制度をそのまま入れるとなぜ失敗するのか?

2. 環境変化と将来のビジョンを踏まえた組織づくり

- (1) ウィズコロナ、アフターコロナと働き方の変化
- (2) デジタル化で、企業の在り方がこんなに変わる
- (3) 環境変化を踏まえた将来のビジョン設定
- (4) 組織を変えることは、人の意識能力、文化、仕組みのすべてを変えること
- (5) 将来の組織デザイン 【ワーク】

3. 「組織変革」のためのマネジメント

- (1) 組織変革への社員の抵抗要因とは?
- (2) 変革への抵抗要因を最小限にする方法
- (3) 予想される抵抗と克服方法 【ワーク】

4. 「組織変革」の具体的な進め方

- (1) 企業の状況により変革アプローチは異なる
- (2) 社員の危機意識を高め、変革の糸口を作る
- (3) 変革への参加を促す方法
- (4) 変革計画作成 【ワーク】

5. まとめ

受講料 会員…24,200円 一般…31,900円 *参加者1名様、消費税等・テキスト代を含む

会員の方: 入会時にご選択いただきました「口座振替」あるいは「お振込み」のどちらかのお支払い方法になります。

一般の方: 受講票とともにご請求書をお送りいたします(原則)。セミナー開催前日までに振込みください。

*キャンセルはセミナー開催前営業日の17時までにご連絡ください。それ以降のキャンセルは、受講料全額をいただきます。なお、新型コロナウイルス感染拡大の影響、または、諸般の事情により、開催を中止させていただく場合がございます。

りそな総研ビジネスセミナー FAXお申込み廃止のお知らせ

お客様の個人情報保護とペーパーレス化のために、FAXによるお申込みを廃止しました。

お手数料をおかけいたしますが、弊社HPからのお申込みをお願いいたします。

1. セミナー申込URL <https://www.rrl.co.jp/seminar>

りそな総研セミナー

検索

2. 会員の方は、会員番号・パスワードをご入力いただくとスムーズです。

3. お申込み方法・会員番号・パスワード等、ご不明な点がございましたら、下記までお問い合わせください。

お問い合わせ先: りそな総合研究所 研修セミナー部(東京) 03-5653-3951