

中堅中小企業の経営者さま・採用責任者・担当者さま

特別企画：定員 各会場25名

「採用のプロ養成講座」

求職者がスマホを活用する時代になり久しく、その中で、中堅中小企業の対応が適切でないことが多く、大企業優位の採用市場となっています。

また、コロナウイルス禍の中、私たちを取り巻く環境は変化し、前年までの採用戦略の見直しが求められています。この流れは急速に進むことが考えられ、これらの変化に対応できる中堅中小企業が、自社にふさわしい求職者を入社に導くにあたり、大きなチャンスとなります。

本講座では、採用したい人物像を明確にし、そのターゲットに響く自社の強み・特徴を磨き伝えるという「採用マーケティング」の考え方を基本コンセプトとし、採用戦略策定⇒採用チームビルディング⇒採用広告作成⇒応募者対応⇒面接⇒採用管理業務という採用活動全般を、3日間で科学的、論理的、実践的に学ぶことで、どんな状況でも成果を得る「採用のプロ」を養成します。

※本プログラムは状況により、カリキュラムの順番や一部内容を変更することがあります。また、緊急事態宣言の発令等により、会場集合での研修が困難になった場合には、延期やオンライン配信で代替する等の対応をとらせていただく場合があります。ご了承ください。

日程・プログラム

日程	テーマ	カリキュラム	内容
第1回 東京：11月17日(火) 大阪：11月20日(金) 10:00～17:00	採用市場の分析	・beforeコロナの状況 ・withコロナで変わったこと ・afterコロナの見込み ・長期の予想 / 採用市場のニューノーマル	これまで売手市場であった採用市場はコロナ禍の影響により買手市場へと変化しています。今後の採用市場の見込みと中長期の予想を解説します。
	中小企業の採用戦略	・中小企業は採用ができないのか？ ・求人戦略の階層 ・「採用戦略」と「求人戦略」の違い ・大企業のマネをしない	今後の採用市場を踏まえ、大企業の戦略と差別化を図った採用戦略が学べます。
	採用広告の作り方	・求人メディア論 ・「誰に」「何を」「どの様に」伝えるか ・社員インタビューの活用 ・最後の仕上げポイント(SEO対策、職種、タイトル、写真など) ・応募ページまでこだわる	Paid Media, Earned Media, Owned Mediaの各メディア論を学び、中堅・中小企業に合ったメディア戦略による採用広告の作り方を学べます。
第2回 東京：12月18日(金) 大阪：12月15日(火) 10:00～17:00	応募後の対応	・選考スピード(データ、目安) ・連絡がつかない応募者対応方法 ・面接日程の決定方法 ・履歴書の取り扱い	応募から面接に結び付ける実践的なノウハウが学べます。
	面接から採用決定まで	・リアル面接とリモート面接 ・面接の実務 ・求職者のウソを見抜くには ・内定辞退防止策 ・法的な注意点と経歴詐称の見抜き方	リアル面接とリモート面接の実践的なノウハウや面接から採用までの実務を学べます。
第3回 2021年 東京：1月21日(木) 大阪：1月19日(火) 10:00～17:00	採用広告を求職者に届ける(プロモーション)	・求人特化型検索エンジンの活用 ・広告戦略 ・SNSの活用	求人特化型検索エンジンやSNSを活用した広告戦略を学び、自社に最適なプロモーションのヒントを得ることができます。
	採用業務管理	・採用可能性を高める業務管理方法 ・課題発生時に改善を取り組む目線 ・定着率向上施策策定	応募から採用に至るまでの実務的なノウハウを紹介します。具体的な求職者対応や面接対応のポイントを解説します。
	採用組織構築	・採用計画策定方法(採用数、予算、期限) ・採用業務体制の構築方法(担当者選定と役割、フローの確立、見極め基準設定) ・採用担当部門以外の協力体制の重要性	採用業務を全社的に捉え、採用担当部門以外との連携や採用部門を収益部門としての構築について解説します。

<講座の特徴>

- 採用広告⇒応募者対応⇒面接の採用活動全般を、3日間でオールラウンドに取り扱います。
- 自社に相応しい求職者を入社に導くため、採用責任者・採用担当者として知っておくべきことを学べます。
- 新型コロナウイルス禍を踏まえた短期および中長期の採用活動について学べます。
- 「情熱、気合、根性だけに頼らない」科学的、論理的、実践的にアプローチします。
- 採用責任者・担当者さまの好奇心を刺激するよう、楽しく分かり易い講義となっています。

濱上真輔氏(株式会社アドヴァンテージ※ 総合支援チーム 推進責任者)

- ・製造派遣・請負事業会社にて人事・評価制度の構築、運用など、マネージャーとして人事関連業務を中心に携わる。
- ・製造派遣・請負業界の一般社団法人の立上げ、労働者派遣法改正(2017年9月)に業界の意思を反映させるべく、政治家・官僚・経営者団体・労働組合等の調整を行う。
- ・株式会社アドヴァンテージにて企業の人事コンサルティングや採用支援を行い、商工会議所など各種団体・企業向けの講演に多数登壇。採用戦略構築から戦術実践ノウハウを基に、顧客に合わせた採用活動を支援している。



※株式会社アドヴァンテージは自社採用サイトで人材を採用する「ちよくルート事業」をはじめ、“応募から採用までのソリューション”をワンストップで提供しております。その狙いは自社採用力の向上による良質な人材採用の実現と採用コストの劇的な低減です。支援先は4,000社近くの大企業・中小企業の人材採用(新卒・中途・アルバイト)の実績あり。エンジニア、飲食、物流、配送スタッフ、ショッピングモール、アパレル、通信キャリア、WEBクリエイターなど多数。

会場 ※ 会場地図は、受講票と合わせ、郵送でお送りいたします。

東京会場:エッサム神田ホール1号館 (千代田区神田鍛冶町3-2-2)

大阪会場:大阪科学技術センター (大阪市西区靱本町1-8-4)

お申込み・お支払方法等

お手数ですが、りそな総合研究所のホームページにアクセスし、「ビジネスセミナー」のページにある「東京開催セミナー11月」・「大阪開催セミナー11月」より、本セミナーの「受付中」をクリックし、必要事項をご記入の上、お申し込みください。なお、以下のQRコードから「東京開催セミナー11月」・「大阪開催セミナー11月」へ直接、アクセスできます。

(東京会場) <https://www.rri.co.jp/seminar/tokyo.html#2011>

(大阪会場) <https://www.rri.co.jp/seminar/osaka.html#2011>



(東京会場)



(大阪会場)

* お申込み時にいただいた個人情報(氏名、住所、電話番号)は株式会社アドヴァンテージに対して第三者提供します。第三者提供された個人情報について、本セミナーの円滑な運営ならびに各社のご案内、マーケティング活動に使用します。

* お申込受付後、「受講票」「会場地図」をお送りいたします。

* 会員の方の受講料のお支払は、入会時にご選択いただきました方法になります。口座振替の場合:口座振替日は、セミナー開催翌月23日(休日の場合は翌営業日)になります。お振込の場合:セミナー開催翌月10日頃にご請求書をお送りいたします。/一般の方の受講料のお支払はお振込となります(受講票とともにご請求書をお送りいたします)。

* 参加のキャンセルはお申込みいただいたセミナーの開催当日の2週間前までにご連絡ください。それ以降のキャンセルは受講料全額をいただきますので、ご了承ください。

* 本セミナーは特別企画のため、各種ご優待や無料受講券はご利用いただけません。

受講料

全3回: 会員: 90,000円

一般: 110,000円 (消費税別、個別受講不可、代理受講可)

新型コロナウイルス感染対策のご案内とお願い

当日の運営にあたっては、新型コロナウイルス感染対策として、スタッフの体調管理の徹底、マスク着用による飛沫防止、会場の除菌、換気の実施、ソーシャルディスタンスの確保を行います。受講される皆さまにはお手数ですが、以下の対応をお願い致します。

<受講される皆さまへのお願い>

1. 当日はマスクの着用と手指の消毒をお願い致します。
2. ディスカッション、発表等の際、フェイスシールドの着用をお願いする場合があります。
3. 開始前に検温を実施させていただきます。発熱や咳の症状がある場合には、ご受講をお断りする場合があります。

【お問い合わせ先】りそな総合研究所 会員・研修事業部 深石(TEL:03-5653-3735)