

集合場所

- *各視察の集合場所は、お申込後、参加者にお知らせ致します。
- *視察の集合場所までの交通費は、受講者各自の負担となります。
- *第6講の会場は以下になります。

東京：株式会社イメージン本社（東京都千代田区九段北1-15-15 瑞鳥ビル）

大阪：大阪科学技術センター（大阪府大阪市西区靱本町1-8-4）

新型コロナウイルス感染拡大防止対策について

<当社の取組み>

- *運営スタッフの体調管理の徹底とマスク着用による飛沫防止
- *会場に消毒液を設置
- *会場の除菌、換気、ソーシャルディスタンスの確保

<受講される皆様へのお願い>

- *当日はできる限りマスクの着用と手指の消毒をお願い致します
- *企業視察時等にてフェイスシールドの着用をお願いする場合があります
- *開始前に検温を実施させていただきます。37.5度以上の発熱がある場合には、ご受講をお断りする場合がございますのでご理解をいただけますようお願い申し上げます

受講料

会員 270,000円

一般 300,000円

- ※いずれも参加者1名様、テキスト代、懇親会費用を含みます。(消費税等別)
- ※第4講・第5講の宿泊費は自己負担となります。
- ※個別受講は、第1講～第5講について視察会場の受入が可能な場合のみ、後日ご案内の上、受け付ける予定です。別途、お問い合わせください。
- ※お申込み本人がご欠席の場合「代理出席」は可能です。
- ※複数名様でお申し込みの場合、会員・一般共2名様からは240,000円(消費税等別)となります。

お申込方法

お手数ですが、下記りそな総合研究所ホームページにアクセスし、本セミナー案内下段のプルダウンより会場を選択してから「→お申込みフォーム」をクリックし、必要事項をご記入の上、お申し込みください。

右のQRコードからも直接アクセスできます。

<https://www.rri.co.jp/seminar/pu-t-nihonichi.html>

- *お申し込み時にいただいた個人情報は、講師及び視察先に対して第三者提供します。
- *第三者提供された個人情報について、講師及び視察先は、本セミナーの円滑な運営ならびに各社のご案内、マーケティング活動に使用します。

お支払方法等

- お申込受付後、「受講票」と「会場地図」をお送り致します。
- 会員の方の受講料のお支払は、入会時にご選択いただきました方法になります。
*口座振替の場合：口座振替日は、セミナー開催翌月23日(休日の場合は翌営業日)になります。
*お振込の場合：セミナー開催翌月10日頃にご請求書をお送りいたします。
- 一般の方の受講料のお支払はお振込となります。原則、受講票とともにご請求書をお送りいたします。
- 参加のキャンセルはお申込みいただいたセミナーの開催前営業日の17時までにご連絡ください。それ以降のキャンセルは受講料全額をいただきますので、ご了承ください。
- 参加お申込みが少数の場合や講師の病気等により、開催を中止させていただくことがあります。
- 本セミナーは特別企画のため、各種ご優待や無料受講券はご利用いただけません。**
- 緊急事態宣言の発令等が生じた場合は、本プログラムの延期・中止等の措置を取ることがあります。(詳細は都度連絡します)

連絡先 研修セミナー部 森田・深石 TEL: 03-5653-3735

中堅・中小企業の若手経営者・後継者・経営幹部の皆様向け

特別企画 各会場定員12名

「日本でいちばん大切にしたい会社」 のつくり方 2020 [全6回] 東京・大阪開催

「日本でいちばん大切にしたい会社」への道筋を描き、実現するためのプログラムです!

- 「日本でいちばん大切にしたい会社」の評価基準を基に「自社評価」ができる
- 「日本でいちばん大切にしたい会社」をベンチマークに「自社の課題=為すべきこと」が見える
- 「日本でいちばん大切にしたい会社」になるための明日からの行動が定まる
- 「日本でいちばん大切にしたい会社」になるためのスケジュールが描ける

●プログラム

一括受講者特典

- ①ご希望によりお申し込み会場以外の企業視察も無料で参加できます。
- ②お申し込み企業の社員様は特別価格にて企業視察に追加参加できます。

講	内容	日程
第1講 企業視察①	東京 株式会社埼玉種畜牧場・サイボク 視察(埼玉県 日高市) テーマ: ビジネスコンセプトの重要性 講師: 株式会社埼玉種畜牧場・サイボク 代表取締役社長 笹崎 静雄 氏	東京: 11月19日(木) 12:00~17:00
	大阪 株式会社スーパーホテル 視察(大阪府 大阪市) テーマ: ビジネスコンセプトの重要性 講師: 株式会社スーパーホテル 取締役会長 山本 梁介 氏	大阪: 11月11日(水) 12:30~17:00
第2講 企業視察②	東京 水上印刷株式会社(るのパレット) 視察(東京都 あきる野市) テーマ: 組織文化の醸成 講師: 水上印刷株式会社 代表取締役社長 河合 克也 氏	東京: 12月14日(月) 13:00~17:00
	大阪 株式会社クロフーディング(ル・クロ) 視察(大阪府 大阪市) テーマ: 組織文化の醸成 講師: 株式会社クロフーディング(ル・クロ) 代表取締役 黒岩 功 氏	大阪: 12月16日(水) 13:00~17:00
第3講 企業視察③	東京 武州工業株式会社 視察(東京都 青梅市) テーマ: 中小企業の戦い方 講師: 武州工業株式会社 代表取締役会長 林 英夫 氏	2021年 東京: 2月2日(火) 13:00~17:00
	大阪 株式会社廣野鐵工所 視察(大阪府 岸和田市) テーマ: 中小企業の戦い方 講師: 株式会社廣野鐵工所 代表取締役社長 廣野 幸誠 氏	大阪: 2月5日(金) 13:00~17:00
第4講 企業視察④ <2日間連続>	共通 会宝産業株式会社 視察(石川県 金沢市) テーマ: グローカル経営戦略 講師: 会宝産業株式会社 代表取締役会長 近藤 典彦 氏	2021年 3月16日(火) 13:00~17:00
	共通 株式会社能作 視察(富山県 高岡市) テーマ: グローカル経営戦略 講師: 株式会社能作 代表取締役社長 能作 克治 氏	3月17日(水) 9:30~12:00
第5講 企業視察⑤ <2日間連続>	共通 社会福祉法人アンサンプル会 視察(長野県 伊那市) テーマ: 地域におけるCSV(共通価値の創造)経営 講師: 社会福祉法人アンサンプル会 理事長 小椋 年男 氏	2021年 4月20日(火) 13:00~17:00
	共通 伊那食品工業株式会社 視察(長野県 伊那市) テーマ: 地域におけるCSV(共通価値の創造)経営 講師: 伊那食品工業株式会社 代表取締役会長 井上 修 氏	4月21日(水) 8:00~12:00
第6講 最終報告会	共通 アクションプランの発表と坂本光司氏によるアドバイス、講師コメント *最終報告会終了後、懇親会開催	2021年 東京: 5月19日(水) 大阪: 5月13日(木) 10:00~17:00

第1~5講では、皆さまのベンチマーク(具体的な道しるべ)としていただくために「日本でいちばん大切にしたい会社」受賞企業の経営者の講話やディスカッションの機会を重けていきます。その中で、自社が目指すべき会社の方向性(参加者ご自身の経営理念)を再構築いただき、「いい会社」を築くための決意を新たにさせていただきます。また、各講義の間で、経営理念共有化策や改革プランを考えていただきます。

第6講では、新たな決意・理念の下、「日本でいちばん大切にしたい会社」に将来エントリーすることを目指し、そのための課題克服のスケジュールをアクションプランとして策定していただきます。

なぜ、「日本でいちばん大切にしたい会社」を目指すのか？

2008年に現千葉商科大学大学院坂本光司先生が出版した「日本でいちばん大切にしたい会社」が続編を含めベストセラーとなりました。ベストセラーの背景には、価値観が大きく変容していることがあります。2008年のリーマンショックや2011年の東日本大震災を経て、「会社の本来の目的や役割は何なのか」を考える人々が増えました。さらに、新型コロナウイルス感染拡大による危機に直面し、企業経営に「コンプライアンス」や「CSR」など「社会性」を求めるだけでなく、「社会的課題の解決」や「CSV（共通価値の創造）」が求められます。今や、効率性や短期的な収益だけを追い求めるだけの経営では、社員や顧客の支持を失う時代となりつつあります。

こうした時代背景の中で、坂本先生は、『社会や社員を大切にしたい会社』こそ、業績も良く、持続性も高い』ことを、具体的事例を数多くあげて示し、それこそが、「日本でいちばん大切にしたい会社である」と訴えました。そして、これからは「いい会社」を目指していく企業経営こそが不可逆的な流れであるとしました。「社会や社員の支持を得ようとしない企業は今後の価値観の中では生き残れない」とする提言は、中堅・中小企業経営者をはじめ、多くの人々の共感・支持を得るに至りました。

現在も、坂本先生は、「いい会社」を目指す企業活動を積極的に後押ししていくために、「人を大切にしたい会社」を立ち上げ、「日本でいちばん大切にしたい会社」(https://taisetsu-taisyo.jimdo.com/)の表彰を続けておられます。

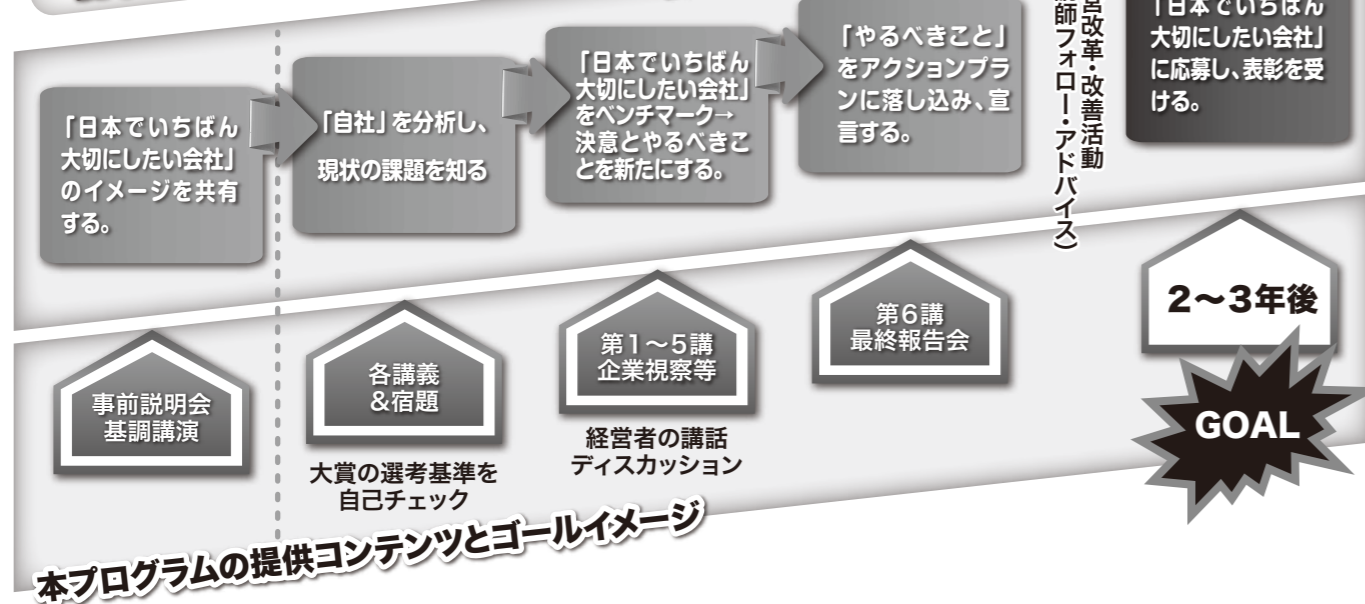
りそな総合研究所においても、坂本先生のお考えに共感し、具体的に「いい会社」「日本でいちばん大切にしたい会社」を目指すプログラムを提供することとしました。

本講座では、坂本先生と共に「人を大切にしたい会社」事務局を務める株式会社イマージョンの藤井社長を講師・コーディネーターとして招き、「大賞の選考基準に基づく自社分析・課題抽出」→「企業視察・ベンチマーク」→「アクションプラン策定」のステップで、「日本でいちばん大切にしたい会社」に至る道筋を描いていただきます。そして、研修終了後、2～3年後を目途に、「日本でいちばん大切にしたい会社」に応募し、評価、表彰を受けることを最終的なゴールとしていただきます。



人を大切にしたい経営学会
会長 坂本 光司 氏

コンセプト 「日本でいちばん大切にしたい会社」を目指す



講師ご紹介

人を大切にしたい経営学会 会長 坂本 光司 氏

現千葉商科大学大学院商学研究科中小企業人本経営（EMBA）プログラム長教授。静岡文化芸術大学大学院教授、法政大学大学院教授等を経て現職。他に「人を大切にしたい会社」会長、「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞審査委員長等公職多数。著書に「日本でいちばん大切にしたい会社1～7シリーズ」（あさ出版）、「人を大切にしたい経営学講座」（PHP研究所）、「経営者のノート」（あさ出版）等約100冊。徹底した現場派でこの50年間で訪問調査した企業は8,000社を超える。

株式会社イマージョン 代表取締役社長 藤井 正隆 氏

株式会社イマージョン 代表取締役社長。「人を大切にしたい経営学会」常務理事 事務局長。千葉商科大学大学院客員教授。坂本光司学会長と10年間活動を共にし、年間100社以上の企業視察研究を継続。現場で実際に見てきたことを、再現性を高めるためにわかりやすく理論化して伝える。主な著書「後継者の仕事」（PHP研究所）「いい会社をつくらせた名経営者の言葉」（商業界）他20冊。



株式会社イマージョン
代表取締役社長 藤井 正隆 氏

視察企業ご紹介

東京

① 株式会社埼玉種畜牧場・サイボク

自社で育てた豚を活かして今でいう「六次産業化」をいち早く目指して、精肉・食肉加工の製造直売を手掛ける。さらに牧場の有機肥料を活用した野菜売場やパン工房・レストラン・温泉施設・アスレチック等々を運営する「食と健康のテーマパーク」へと進化。豚の育種改良（サイボクゴールデンポーク＝商標登録）やプロの養豚経営者の育成（卒業生＝2,000名超）等、安心・安全・本物・美味・健康へのこだわりを具現化している。社会貢献として地域の特別支援学校の子供達が収穫できるりんご園を敷地内に保有。1997年から本場欧州の国際食品品質コンテストに出品し、2020年に日本初のコメダル総計1,045個を獲得。



株式会社埼玉種畜牧場・サイボク
代表取締役社長 笹崎静雄 氏

② 水上印刷株式会社

お客様の競争優位をつくる「360°フルサービスカンパニー」。1946年創業。デジタル社会の大きな波の中で、祖業の印刷業からの業態変革を続け、経営・業務・商品・サービス・プロモーション・ロジスティクスなど様々な分野におけるお客様の課題を解決するソリューションパートナーとして事業領域を拡大、近年は10年連続での増収を実現している。成長のエンジンは人材育成であり、「日本で一番勉強する会社を目指す！」と掲げ、就業時間の10%の年間200時間を研修に費やし、その研修費用も100%会社で負担するなど、人材育成に並々ならぬ情熱を注いでいる。2018年「東京都経営革新最優秀賞」受賞、2019年「働きがいのある会社ベストカンパニー」選出。



水上印刷株式会社
代表取締役社長 河合克也 氏

③ 武州工業株式会社

1952年創業の自動車用の熱交換器/パイプ、および板金部品の製造会社。自律性を重んじた職人企業を目指し一人ひとりが生産管理から製造、検査まで責任を持って行なう仕組み「一個流し生産」を構築。統合生産管理システムを導入により、出退勤から受発注に加え設備の稼働状況等の把握により生産性を大幅に向上、連続黒字経営年数50年以上を達成している。最近ではSDGsやデザイン思考を取り入れ、オープンマインドの精神で改革を進めている。2017年「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞 審査委員会特別賞 受賞



武州工業株式会社
代表取締役会長 林 英夫 氏

④ 〈東西共通〉 会宝産業株式会社・株式会社能作

自動車のリサイクルや、中古自動車部品の輸出、販売を行っている。車を造って販売する動脈産業に対し、中古車をリサイクルして販売する静脈産業のパイオニアとして、グローバルビジネスモデルを確立した。経営理念を、「社員一人一人がよるこびを表現し、お客様に信頼と安らぎの実感を提供し続け、自然環境との調和を計る会社」とし、地球規模の循環型社会をつくることを事業目的としたグローバル企業として、この深刻な問題の解決に尽力している。2020年Forbes Small Giant Award2019-2020 GLOCAL賞 受賞



会宝産業株式会社
代表取締役会長 近藤典彦 氏

伝統的な、茶器・仏器・花器の他、インテリア雑貨・エクステリア・テーブルウェア等を幅広く手掛ける。通常は硬度を持たせるため他金属を加えて加工をするが、「曲がるのなら曲げて使える食器をつくらう」という逆転の発想で、錫100%の加工に挑戦。数々のヒット商品を生み出した。大ヒット商品の1つに、自由自在に変形する食器「曲がるKAGOシリーズ」がある。「しない」経営方針（＝儲けを優先しない、社員教育をしない、営業活動をしなくていい、同業他社と戦わない）を掲げ、地域社会への貢献に努めている。2011年「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞 審査委員会特別賞 受賞



株式会社能作
代表取締役社長 能作克治 氏

⑤ 〈東西共通〉 社会福祉法人アンサンブル会・伊那食品工業株式会社

自身の子供が重度障害者として生まれたことをきっかけに、東京から伊那市に引越して、障害者向け施設を開業。障害者の通所施設4カ所とグループホーム17カ所を運営し、障害者の個性を引き出すことにより経済的な自立を促している。野菜作り、スイーツ作り、木工製品作り、カフェレストランの運営等の事業を行っており、その人がやりたいことに合った仕事に出合わせることで、生き甲斐・達成感・自己実現につなげている。給料と障害者基礎年金からグループホーム利用料と給食費を支払った後でも月々約5万円のお金が残り障害者の最大の課題「親亡き後」を解決。2016年「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞 実行委員長賞 受賞



社会福祉法人アンサンブル会
理事長 小椋年男 氏

従業員、取引先、顧客、地域社会のすべての人々にとって「いい会社」であることを目指し、50年にわたり増収増益を継続している。加工・製造機械までも自社で開発し、その特許・商標は200件以上に及び、今や世界シェア15%（国内シェア80%）を占める寒天のトップメーカーとなった。木が年輪を刻むように成長していく「年輪経営」を理想とし、社員、顧客、そして会社を取り巻くステークホルダーとの関係を第一に掲げる。会社の敷地は「かんてんばばガーデン」として地域に開放され、レストラン、土産物店、文化視察等が提供されている。園内の掃除は、社員が地域のために、そして自らの成長のために自主的に行う企業風土を築いている。2018年「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞 中小企業庁長官賞 受賞



伊那食品工業株式会社
代表取締役会長 井上 修 氏

大阪

① 株式会社スーパーホテル

国内外合わせて149店舗（2020年3月現在）のホテルチェーン「スーパーホテル」を展開する。LOHAS (Lifestyles of Health and Sustainability) をホテル運営の基本コンセプトとし、Natural, Organic, Smartな、人にも地球にもやさしいサービスの提供により、リピート率70%を実現。J.D.パワー社の顧客満足度調査において、1泊9000円未満部門で2014から6年連続NO.1を継続。お客様の喜びを自分の喜びとして受け止めることができる「自律型感動人間」の育成に注力している。2019年「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞 審査委員会特別賞 受賞



株式会社スーパーホテル
取締役会長 山本 傑 氏

② 株式会社クロフーディング（ル・クロ）

「お箸で食べられるフレンチ」を提供するフレンチレストランを国内4店舗、海外1店舗で展開。日本の食材を使い、全てのメニューから自分の好きなメニューを選ぶ自分だけのコースを提供し、個室・ウエディング等様々なシーンに対応しており、お客様のリピート率は8割を超える。また、黒岩氏の料理人として養った技術と店舗運営を生かし、障害者を雇用した菓子工房とプロと一緒に運営するレストランを2店舗展開している。「スタッフは家族！」という定義を土台に人材育成の環境作りを力を入れており、「人が育つための気づきのメカニズム」を追求。業種柄独立していくスタッフが多いが、半数近くのスタッフが復職を希望し、離職率の高い飲食業界において、圧倒的な定着率を実現している。



株式会社クロフーディング（ル・クロ）
代表取締役 黒岩 功 氏

③ 株式会社廣野鐵工所

昭和21年創業以来、精密機械加工を始め、板金加工・溶接・研削・組立迄を一貫した製造会社。人材は宝であると考え、社員並びにその家族の、満足度向上を重視し、高品質生産の維持向上は、人材育成にあり、「社員の成長と幸せづくり」、「感動部品のものづくり」、全社員が「明るく、楽しく、元氣よく」仕事ができるよう、職場環境改善に取り組んでいる。確かな技術力で、多品種少量生産への対応が可能（800アイテム/月以上の生産実績）日本だけでなく、中国・韓国・アメリカなどグローバルな取引を展開している。2019年「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞 審査委員会特別賞 受賞



株式会社廣野鐵工所
代表取締役社長 廣野 幸誠 氏