



「経営が見える」管理会計による業績管理

開催日：2020年11月12日(木) 10:00～17:00

会場：りそな総合研究所 東京本社セミナールーム

講師：(株)アタックス戦略会計社 代表取締役会長 **片岡 正輝** 氏

略歴：

昭和45年公認会計士今井富夫事務所入社。平成4年(株)アタックスの取締役に就任し税務・会計を中心に幅広い指導にあたる。平成18年(株)アタックス戦略会計社の代表取締役社長、平成24年(株)アタックス・ビジネス・コンサルティングの代表取締役会長、平成29年(株)アタックス戦略会計社の代表取締役会長に就任。アタックスグループの統括マネージャーとして、広範囲な知識と豊富な経験という両輪を武器に、経営・財務・会計業務を中心に、計画経営の推進、経営再構築、事業承継など顧問先に対するコンサル実績を持ち、経営者の参謀役として絶大なる信頼を得ている。

◆特色

厳しい社会環境において、特に中小企業においては、選択の幅が少なく経営の舵取が大変難しくなっています。企業が生き残るためには、自社の経営の実態を認識し、会社の財務体質を強化する必要があります。そのために、経営幹部と従業員がともに会社の数字を意識し、確実に利益を出し、資金を稼ぐ仕組みを作り上げることも肝要です。

本セミナーでは、ケーススタディに取り組みながら、会社の業績の実態が明確となる業績管理資料の作成と分析方法、そして月次決算における業績管理の手法を学び、自社の業績改善にお役立ていただきます。

※電卓をご持参ください。

◆カリキュラム

※録音・録画はご遠慮下さい。

1. はじめに

- (1) 経営は数字に表れる
- (2) 「財務から経営を見る視点」とは
- (3) 経営に必要な会計とは・・・

2. 財務三表から経営が見える

- (1) 財務三表～それぞれの表すもの～
- (2) 貸借対照表はこのように見る
- (3) 毎年の推移を見る
- (4) 総資産の増加と減少から見える対処法
- (5) 損益計算書はこのように見る
- (6) 5つの利益が教えてくれるもの
- (7) 会社の収益構造を把握する
- (8) キャッシュ・フロー計算書はこのように見る
- (9) キャッシュ・フロー計算書でしか見えないもの

3. 管理会計を業績管理に活かす

- (1) そもそも業績管理とは

- (2) 会社の実態が見える会計

- (3) 的確な経営判断をするために

- (4) 財務会計と管理会計の違い

- (5) 財務会計はどんぶり勘定？

4. 業績改善のための月次決算の徹底活用法

- (1) なぜ業績が改善しないのか？
- (2) きめ細かい経営管理とは
- (3) 改善点が見えてくる決算書の作り方
- (4) PLのマネジメント方法
- (5) BS・CFのマネジメント方法
- (6) 経営改善のための経営のPDCA

5. ケーススタディ

※電卓を使用します。必ずご持参ください。

(参考) 業種別決算書から見るべき重要指標

受講料 会員…24,200円 一般…31,900円 *参加者1名様、消費税等・テキスト代を含む

会員の方：入会時にご選択いただきました「口座振替」あるいは「お振込み」のどちらかのお支払い方法になります。

一般の方：受講票とともにご請求書をお送りいたします(原則)。セミナー開催前日までに振込みください。

*キャンセルはセミナー開催前営業日の17時までにご連絡ください。それ以降のキャンセルは、受講料全額をいただきます。なお、新型コロナウイルス感染拡大の影響、または、諸般の事情により、開催を中止させていただく場合がございます。

りそな総研ビジネスセミナー FAXお申込み廃止のお知らせ

お客様の個人情報保護とペーパーレス化のために、FAXによるお申込みを廃止しました。

お手数料をおかけいたしますが、弊社HPからのお申込みをお願いいたします。

1. セミナー申込URL <https://www.rrl.co.jp/seminar>

りそな総研セミナー

検索

2. 会員の方は、会員番号・パスワードをご入力いただくとスムーズです。

3. お申込み方法・会員番号・パスワード等、ご不明な点がございましたら、下記までお問い合わせください。

お問い合わせ先：りそな総合研究所 研修セミナー部(東京) 03-5653-3951