

1

経営幹部の実践力アップ講座【全3講】第2講

取締役・執行役員・経営幹部の皆さま向け

— 組織を動かし、社員をやる気にさせる、行動させる —

新企画



社員を活かす経営トップの未来志向と組織ビジョンの作り方

開催日：2020年11月4日(水) 10:00~17:00

会場：りそな総合研究所 東京本社セミナールーム

講師：株式会社Feelworks エグゼクティブコンサルタント 田岡 英明 氏

略歴：

1992年、国内製薬大手の山之内製薬(株)（現在のアステラス製薬(株)）に入社。全社最年少のリーダーとして、年上から女性まで多様な部下のマネジメントに携わる。傾聴面談を主体としたマネジメント手法により、コミュニケーションに溢れる職場風土を形成し、組織の成果拡大を達成。また、仕事のやり方・意義の理解に苦しむ若者に対し「喜びの仕事学」を「ひよこ倶楽部」と銘うって展開。2014年、(株)Feelworksにジョインし、管理職向けのマネジメント研修や若手・中堅向けのマインドアップを担当。心理学なども取り入れた講義は、幅広い層に支持されている。
 <著書>「ダイバーシティの教科書」(総合法令出版) ※共著

◆特色

社長の右腕となる経営幹部ともなれば、いかに社員をやる気にさせ動かし成果を出すかが重要となります。

社員を活かせるどうかは、経営層の示す組織ビジョンとその浸透力にかかっているといっても過言ではありません。

本セミナーでは、企業・チームのビジョンはなぜ必要なのか。ビジョンの重要性を学習し、実際にビジョン作成を通じて、自社の目的を見定めます。また、ビジョンをどう浸透させ、メンバーに落とし込み、組織の力にするのか解説します。

◆カリキュラム

※録音・録画はご遠慮下さい。

1. トップのビジョンづくりに必要な未来志向

- (1) 想像できることは創造できる
- (2) トップに求められる未来志向とは？
- (3) あなたの情報感度をチェック
- (4) 外向き・前向き思考を手に入れる

2. 自社のビジネスの未来を予測する

- (1) 未来予測シートを作成する 【個人ワーク】

3. 社員のやる気を引き出す「チームビジョン」とは？

- (1) チームビジョンの定義
- (2) ビジョンを軸に成果を上げる企業事例
- (3) チームビジョンが必要な5つの理由

4. 1年後のチームビジョンを考える

- (1) チームビジョンを活かすための3つの鍵
- (2) ワークシートで、1年後のチームビジョンを言語化する
コアターゲット・ニーズ・コンセプト 他
【個人ワーク】

5. 組織ビジョンの作成と組織への浸透準備

- (1) コアメンバーの選定と面談の実施
- (2) 「メンバー育成シート」の使った面談
- (3) メンバーの思いを引き出す傾聴ステップ
姿勢・受容・共感 他
- (4) コアメンバーとの組織ビジョンのすり合わせ
- (5) 「組織ビジョン言語化シート」の作り方

6. 組織を動かすコミュニケーション

- (1) 1対多のコミュニケーション
- (2) 目的の明確化・相互理解
- (3) 目的・ゴール、全体の流れの共有と理解
- (4) 発散・集約・まとめ

まとめ

※本セミナーは連続講座のため、個別受講の場合も無料受講券はご利用いただけません。

B

受講料 会員…24,200円 一般…31,900円 *参加者1名様、消費税等・テキスト代を含む

会員の方：入会時にご選択いただきました「口座振替」あるいは「お振込み」のどちらかのお支払い方法になります。

一般の方：受講票とともにご請求書をお送りいたします（原則）。セミナー開催前日までに振込みください。

*キャンセルはセミナー開催前営業日の17時までにご連絡ください。それ以降のキャンセルは、受講料全額をいただきます。
 なお、新型コロナウイルス感染拡大の影響、または、諸般の事情により、開催を中止させていただく場合がございます。

りそな総研ビジネスセミナー F A Xお申込み廃止のお知らせ

お客様の個人情報保護とペーパーレス化のために、F A Xによるお申込みを廃止しました。

お手数料をおかけいたしますが、弊社HPからのお申込みをお願いいたします。

1. セミナー申込URL <https://www.rrl.co.jp/seminar>

りそな総研セミナー

検索

2. 会員の方は、会員番号・パスワードをご入力いただくとスムーズです。

3. お申込み方法・会員番号・パスワード等、ご不明な点がございましたら、下記までお問い合わせください。

お問い合わせ先：りそな総合研究所 研修セミナー部（東京） 03-5653-3951