

—— 不確実性の高い時代の経営手法とは？ ——

経営基礎力養成講座



開催日：2020年10月26日（月）10:00～17:00

会場：りそな総合研究所 東京本社セミナールーム

講師：株式会社 think shift 代表取締役社長 **あさ の やす お 浅野 泰生 氏**

略歴：

1972年生まれ。愛知県一宮市出身。成長を志向する中小企業の戦略立案と、目標達成のための実行力の高い組織開発支援を行う株式会社 think shift 代表取締役。過去には業歴30年のビジネスソフト開発会社を血縁関係のない創業者から経営承継。承継後5期連続の増収、社員一人当たりの粗利を1,000万円から1,600万円に向上させる。その実績をノウハウ化し、他社支援を行うべく独立。コンサルティングの他にも経営者向けに年間50回以上の講義を行う。専門性の高い内容を、事例を交え分かりやすく説明する講義が好評を博しており、リピートや口コミで年々依頼が増えている。

◆特色

中小企業の社長のほとんどは自らがトップ営業マン、又はトップ技術者です。会社が小さいうちは社長が先頭を切って実務をこなす必要があります。しかし、会社が徐々に大きくなり、社内の役割が明確になってきたとき、社長は経営者として「経営」という独立した仕事をしなければなりません。

本セミナーでは、「経営」を体系的に学んだことのない経営者や、これから「経営」に携わる後継者・経営幹部向けに「経営」の基礎をわかりやすく解説いたします。

◆カリキュラム

※録音・録画はご遠慮下さい。

1. 中小企業を取り巻く環境

- (1) 過去の成功体験が通用しない時代
- (2) 外部環境を正しく把握する
- (3) 変化に適応するには

2. 求められる経営手法の変革

- (1) 未来から逆算する思考
- (2) 会社の将来「ありたい姿」を描く

3. 「経営」という3つの仕事

- (1) 社長の役割と経営という仕事

4. 経営の目的を明確にする

- (1) 何のため、誰のために会社が存在するのか？
- (2) 会社の目的たる理念を明文化する
- (3) 社員の求心力を高める

5. 高い目標を設定する

- (1) 現状維持を目指しては衰退する
- (2) 社員に明確なゴールを示す

6. 戦略を描く

- (1) 戦略とは「やること」「やらないこと」を決めること
- (2) 目標までのストーリーを描く

7. 目標達成のための組織づくり

- (1) 目標を共有するだけでは実行力の高い組織にはならない
- (2) 業績を達成するための「ビジョン共創型組織」とは？

受講料 会員…24,200円 一般…31,900円 *参加者1名様、消費税等・テキスト代を含む

会員の方：入会時にご選択いただきました「口座振替」あるいは「お振込み」のどちらかのお支払い方法になります。

一般の方：受講票とともにご請求書をお送りいたします（原則）。セミナー開催前日までに振込みください。

*キャンセルはセミナー開催前営業日の17時までにご連絡ください。それ以降のキャンセルは、受講料全額をいただきます。なお、新型コロナウイルス感染拡大の影響、または、諸般の事情により、開催を中止させていただく場合がございます。

りそな総研ビジネスセミナー FAXお申込み廃止のお知らせ

お客様の個人情報保護とペーパーレス化のために、FAXによるお申込みを廃止しました。

お手数料をおかけいたしますが、弊社HPからのお申込みをお願いいたします。

1. セミナー申込URL <https://www.rrl.co.jp/seminar>

りそな総研セミナー

検索

2. 会員の方は、会員番号・パスワードをご入力いただくとスムーズです。

3. お申込み方法・会員番号・パスワード等、ご不明な点がございましたら、下記までお問い合わせください。

お問い合わせ先：りそな総合研究所 研修セミナー部（東京） 03-5653-3951