

新任管理職の皆さま、これから管理職になる皆さま向け

— 管理職に求められる役割と心構えを学び、スキルと自信を身につける —

追加開催

# 管理職入門！ マネジメントとリーダーシップの1日習得講座



開催日：2020年8月6日(木) 10:00~17:00

会場：りそな総合研究所 東京本社セミナールーム

講師：株式会社りそな マネジメント・ラーニング 代表取締役 博士(政策科学) **久保田 康司** 氏

略歴：

関西大学 社会学部卒業、関西学院大学大学院 商学研究科修了(MBA)。神戸大学大学院経営学研究科修了(MBA)。同志社大学大学院総合政策科学研究科博士課程後期課程修了(博士)。大学卒業後、鐘紡(株)で営業を10年間経験し、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン®の運営会社である(株)ユー・エス・ジェイに開業メンバーとして参画、マーケティング・営業本部において、マーケティング企画室マネージャーや近畿地区統括マネージャーを歴任。その後、大手銀行系のコンサルティング会社に転職し、人材育成の仕事に携わる。2012年マネジメント・ラーニングを設立し代表取締役に就任。  
〈主な著書〉「最強のチームをつくる10の鉄則〜チームづくりから部下育成までの職場リーダー学」(セルバ出版)

## ◆特色

管理職になると、現場でプレーヤーに専心していた時は、見える世界が全く変わります。これまでは自分の実績さえ上げれば良かったものが、部下の実績も含め部門の実績にも目を配り責任を持つようになります。しかし、管理職になったら実際に何をすれば良いのでしょうか。特に管理職経験の浅い人は、どのようにマネジメントをするのか、どのようにリーダーシップを発揮するのか等、様々な不安と疑問の狭間で悩んでいます。

そこで、本セミナーでは特に「マネジメント」と「リーダーシップ」に焦点を当て、管理職に求められる役割・スキルと心構えを1日で学びます。管理職としての自信を一層深めていただける内容です。

## ◆カリキュラム

※録音・録画はご遠慮下さい。

### 1. マネジメントとは何か

- (1) あなたはマネージャーかプレイヤーか
- (2) まずは、管理職を体験しよう【管理職体験ゲーム】
- (3) 管理とは何をすることなのか
- (4) 管理すべき5つの対象とは
- (5) マネジメントサイクルを回す

### 2. 組織で目標を達成する

- (1) 組織と組織目標を理解せよ
- (2) 組織で働くことの原則
- (3) 組織が機能するための管理職の役割
- (4) 部下への指示の与え方 【グループワーク】

### 3. リーダーシップとは何か

- (1) 理想のリーダーは誰か【グループディスカッション】
- (2) リーダーシップを定義する
- (3) 部下に対する影響力【個人ワーク・グループワーク】
- (4) リーダーシップとマネジメントの違いは何か【グループワーク】

### 4. 部下とのコミュニケーションのあり方

- (1) コミュニケーションとは何か
- (2) 人の価値観は違うと心得る
- (3) 部下の話を聴くことの効果
- (4) アクティブリスニングで部下の話を聴く【ペアワーク】

## 参加申込書

(\*個人情報の取扱いに関して「私は貴社の個人情報に関する利用目的を確認、同意の上、申込みをします」) 受講料：会員…24,200円 一般…31,900円 (参加者1名様、消費税等・テキスト代を含む)

8/6(木) 管理職入門! マネジメントとリーダーシップの1日習得講座【FAX. 03-3699-6629・6729 りそな総合研究所 行】

貴社名				区分	MS・会員・一般	会員番号	
受講票送付先	〒			連絡担当者	部署・役職		
					ふりがな		
					氏名		
業種(具体的に記入してください)					E-Mail		
TEL	( )		FAX	( )		取引店	支店
参加者 ( )内にふりがなをご記入ください。	氏名	( )	部署	役職			
	氏名	( )	部署	役職			
	氏名	( )	部署	役職			
当社使用欄	入力日 /	発送日 /	受講料	円	作成日 /		

会員の方：入会時にご選択いただきました「口座振替」あるいは「お振込み」のどちらかのお支払い方法になります。[お問い合わせ先] 03-5653-3951 研修セミナー部 (H)  
一般の方：受講票とともにご請求書をお送りいたします(原則)。セミナー開催前日までにお振込みください。  
\*キャンセルはセミナー開催前営業日の17時までにご連絡ください。それ以降のキャンセルは、受講料全額をいただきます。なお、参加申込みが少数の場合や講師の病気等により、開催を中止させていただく場合があります。