

—— ビジネスで必須の思考力を鍛える! ——

ロジカルシンキングによる問題解決思考力アップ

開催日: 2020年3月10日(火)10:00~17:00

会場: りそな総合研究所 東京本社セミナールーム

講師: (株)シナプス ^{か ゆみ まさ ひこ}
代表取締役 **家弓 正彦** 氏

略歴:

1959年生まれ。松下電器産業(株)にて、マーケティングを担当し、現場を経験。その後、三和総合研究所を経て、(株)シナプスを創設。経営戦略、マーケティング戦略を中心としたコンサルティングに従事。戦略構築から、現場へのインプリメンテーションプラン(導入計画)までをカバーする。同時に、「マーケティング・カレッジ」を立ち上げ、マーケティングに特化したビジネスマン教育事業に取り組む。中央大学非常勤講師、グロービス経営大学院教授など、マーケティング分野での豊富な教職経験をも有する実力派講師。

◆特色

「思いつきで解決策を考えてしまう」「場当たりのな対処療法になってしまう」「そもそもこの解決策は正しいのだろうか?」ビジネスの現場では様々な問題が起きます。しかしながら本質的な解決策に至っていないことが多くあります。

本セミナーは、ビジネスの現場で起きる問題を効率よく解決するために論理的な思考ステップを習得することを狙いとします。また、セミナーの効果として以下のことが期待できます。

- ・問題解決の思考ステップを習得できる
- ・問題解決に必要な基本フレームを習得できる
- ・より高い視座から問題解決に取り組むことができる

◆カリキュラム

※録音・録画はご遠慮下さい。

1.問題を特定する <ステップ1>

- (1)問題の定義
- (2)重要なことに集中する
- (3)問題への取り組み方

「何を解決すべきなのか?」を考える【演習】

2.問題点の発見 <ステップ2>

- (1)分解して比較する
- (2)分解の技術 ロジックツリーとMECE
- (3)問題点の絞り込み

売り上げ低迷の問題点を分析する【演習】

3.原因を分析する <ステップ3>

- (1)なぜ?を問う
- (2)因果関係を把握する
- (3)因果構造図を作成する

問題の構造を明らかにする【演習】

4.解決策を立案する <ステップ4>

- (1)問題の設定
- (2)解決策の洗い出し
- (3)最良の解決策の選択【演習】

従業員のモチベーションを上げるアイディア

参加申込書 (*個人情報の取扱いに関して「私は貴社の個人情報に
関する利用目的を確認、同意の上、申込みをします」) 受講料: 会員...24,200円 一般...31,900円
(参加者1名様、消費税等・テキスト代を含む)

3/10(火) ロジカルシンキングによる問題解決思考力アップ【FAX.03-3699-6629・6729 りそな総合研究所 行】

貴社名				区分	MS・会員・一般	会員番号	
受講票 送付先	〒			連絡 担当者	部署・役職		
					ふりがな		
					氏名		
業種(具体的に記入してください)				E-Mail			
TEL	()	FAX	()	取引店	支店		
参加者 ()内に ふりがなを ご記入くだ さい。	氏名 ()		部署		役職		
	氏名 ()		部署		役職		
	氏名 ()		部署		役職		
当社使用欄	替 / 振(会・個)	入力日 /	発送日 /	受講料	円	作成日 /	発送日 / 同・別

会員の方: 入会時にご選択いただきました「口座振替」あるいは「お振込み」のどちらかのお支払い方法になります。[お問い合わせ先]
一般の方: 受講票とともにご請求書をお送りいたします(原則)。セミナー開催前日までにお振込みください。03-5653-3951
*キャンセルはセミナー開催前営業日の17時までにご連絡ください。それ以降のキャンセルは、受講料全額をいただきます。なお、参加申込みが少数の場合や講師の病気等により、開催を中止させていただく場合があります。研修担当 (H)