

—— 机上の空論ではない、実際の企業から学ぶ! ——

いい会社の「100の指標」から学ぶ組織変革

開催日: 2020年2月12日(水)10:00~17:00

会場: りそな総合研究所 東京本社セミナールーム

講師: (株)イマージョン 代表取締役社長 **藤井 正隆** 氏

略歴:

(株)イマージョン代表取締役社長「人を大切にする経営学会」理事事務局長 法政大学大学院政策創造研究科博士後期課程修了。大手コンサルティング会社所属後、組織開発コンサルティング会社を設立。年間約100社を視察・研究。現場で実際に見てきたことを理論化し、わかりやすく伝える。
(著書)「後継者の仕事」(PHP出版)「いい会社を創った名経営者の言葉」(商業界)他、共著を含めると20冊以上執筆。

◆特色

トコトン社員を大切に、快進撃を続けている会社が存在しています。それらの会社の特徴をまとめた「100の指標」を用いて、自社の組織変革へのポイントをつかんでいただきます。さらに、いい会社の事例に多数触れていただくことで、改善へのステップをより明確かつ具体的にします。

本セミナーでは、指標化された「100の指標」を企業や経営者が日常から実践しているケースから学び、環境に適した組織へと変革する要諦を習得します。

※録音・録画はご遠慮下さい。

◆カリキュラム

1.オリエンテーション

(1)財務諸表に掲載されない企業の本当の価値とは?

2.各分野の指標に見る組織変革の要諦

~いい会社の「100の指標」をチェックすることで、自社の状況を把握し、改善の糸口を見つける~

- (1)社員に関する指標
- (2)社外社員(仕入先・協力企業等)に関する指標
- (3)現在顧客と未来顧客に関する指標
- (4)高齢者・女性・障がい者に関する指標
- (5)経営者に関する指標
- (6)社員の確保・育成・評価に関する指標
- (7)福利厚生等に関する指標
- (8)社会貢献活動に関する指標
- (9)中長期経営計画・経営理念などに関する指標
- (10)経営全般に関する指標

3.ケースを用いた討議【グループワーク】

- (1)「100」の指標で高得点の会社の事例
- (2)事例から分かること
- (3)事例から自社の目指すべき方向を考える

4.自社での組織変革を考える

- (1)自社のあるべき姿を明確にする
 - ①どうあるべきか
 - ②どのような会社になりたいか
 - ③無理がないか
- (2)変革するためのリーダーシップ
 - ①大儀を明確にする
 - ②上司マネジメント
~プロセスマネジメントからビジョンマネジメントへ~
 - ③伝統的マネジメントから価値共有マネジメントへ

5.相互コンサルテーション

参加申込書 (*個人情報の取扱いに関して「私は貴社の個人情報に」) 受講料: 会員...24,200円 一般...31,900円 (参加者1名様、消費税等・テキスト代を含む)
2/12(水) いい会社の「100の指標」から学ぶ組織変革【FAX. 03-3699-6629・6729 りそな総合研究所 行】

貴社名				区分	MS・会員・一般	会員番号	
受講票送付先	〒			連絡担当者	部署・役職		
					ふりがな		
					氏名		
業種(具体的に記入してください)				E-Mail			
TEL	()	FAX	()	取引店	支店		
参加者 ()内にふりがなをご記入ください。	氏名	()	部署	役職			
	氏名	()	部署	役職			
	氏名	()	部署	役職			
当社使用欄	替 / 振(会・個)	入力日 /	発送日 /	受講料	円	作成日 /	発送日 / 同・別

会員の方: 入会時にご選択いただきました「口座振替」あるいは「お振込み」のどちらかのお支払い方法になります。 [お問い合わせ先] 一般の方: 受講票とともにご請求書をお送りいたします(原則)。セミナー開催前日までにお振込みください。 03-5653-3951 *キャンセルはセミナー開催前営業日の17時までにご連絡ください。それ以降のキャンセルは、受講料全額をいただきます。なお、参加申込みが少数の場合や講師の病気等により、開催を中止させていただく場合があります。 研修担当 (H)