

経営者様・採用責任者様限定

特別企画：定員 各会場25名

「採用のプロ養成講座」

採用マーケットが急速に変化しています。

1つには、求職者が「indeed」などでスマホを活用する時代に突入しています。スマホで勤務地や職種をキーワード検索して、閲覧したページで、働き甲斐、会社の雰囲気、会社の特徴などを確認して企業を選ぶなど、「求職者が企業を選ぶ」時代に変化しています。

この流れは今後もますます進むことは見られ、中小企業にとっては、このスマホ時代の採用環境に対応できれば、大きなチャンスとなります。対応のキーワードは「採用マーケティング」です。採用したい人物像を絞り、そのターゲットに響く自社の強み・特徴を磨き伝えることです。

本講座では、3日間にわたり、採用マーケティングの基礎から、自社採用に向けたコンテンツ作成等の実践的なカリキュラムまで、集中的・体系的に学ぶことで、そのチャンスをつかむ「採用のプロ」を養成します。

日程・プログラム

※本プログラムは状況により、カリキュラムの順番や一部内容を変更することがあります。ご了承ください。

日程	テーマ	カリキュラム	内容
第1回 東京：11月28日(木) 大阪：11月26日(火) 10:00～17:00	採用マーケティングの全体像	<ul style="list-style-type: none"> ・自社採用サイトの必要性 ・求人広告の作り方 ・媒体ポートフォリオの組み方 	既存の求人媒体への依存ではない、現状を可視化した採用活動の手法を解説。採用マーケティングを強化するためのヒントを得られます。
	採用ポートフォリオの考え方	<ul style="list-style-type: none"> ・自社採用サイトの役割 ・求人広告代理店のつきあい方 ・採用マネジメント(原稿作成・応募者管理) ・採用ポートフォリオの組み方 ・効果測定の検証 	各社採用担当者がすべての採用を成功に導くとは限りません。固定観念にとらわれることなく、web、スマホ世代の求職者の動向を解説。
第2回 東京：12月19日(木) 大阪：12月17日(火) 10:00～17:00	自社採用サイトの作り方	<ul style="list-style-type: none"> ・コンセプトの検証 ・採用ターゲットとの整合性の検証 ・コンセプトの決定 ・既存求人媒体との連携方法 	自社採用サイトを活用した採用マーケティングの取り組みを自社に当てはめ、明確なターゲットに向け具体的なサイト構築・リニューアルを考案。
	集客と分析を学ぶ	<ul style="list-style-type: none"> ・集客方法の理解/indeedについて ・アクセス解析方法 ・各種広告ツールの活用方法 ・SEO、コンテンツ強化/リアル広告の活用 	各種ツールを用いた具体的なマーケティング手法の実践ポイントや戦術を解説。Googleアナリティクス分析手法、各ツールとの連携、競合他社の予算予測を分析。
第3回 東京：1月10日(金) 大阪：1月15日(水) 10:00～17:00	面接の進め方・選考フォロー	<ul style="list-style-type: none"> ・応募者に対する面接設定方法 ・求職者の対応方法 ・応募者へのファーストコンタクト ・選考フォローの進め方 ・面接のポイント 	応募から採用に導くための実践的なノウハウを紹介。具体的な求職者対応や面接対応のポイントを解説。
	まとめ(さらに上へ)	<ul style="list-style-type: none"> ・採用チームの強化方法 ・ターゲット・市場の再考 ・複数のパイプラインの作成 ・採用のパラダイムシフト ・ニッチ媒体化の進め方(新規事業開発) ・新たなステージへの進め方 	採用マーケティングスキルの定着を図るため、自社採用サイトの差別化を学び、コストセンターである採用部門を収益部門へと導くためのニッチ媒体化について解説。

受講料

全3回：会員：90,000円

一般：110,000円

(消費税別、個別受講不可、代理受講可)

スマホ時代の
「採用のプロ」
を目指しましょう。



濱上 真輔 氏(株式会社アドヴァンテージ 総合支援チーム 推進責任者)

アドヴァンテージは自社採用サイトで人材を採用する「ちよくルート事業」をはじめ、“応募から採用までのソリューション”をワンストップで提供しております。当社の狙いは自社採用力の向上による良質な人材採用の実現と採用コストの劇的な低減です。支援先は4,000社近くの大企業・中小企業の人材採用(新卒・中途・アルバイト)の実績あり。エンジニア、飲食、物流、配送スタッフ、ショッピングモール、アパレル、通信キャリア、WEBクリエイターなど多数。



(濱上プロフィール)

- ・製造派遣・請負事業会社にて人事・評価制度の構築、運用など、マネージャーとして人事関連業務を中心に携わる。
- ・製造派遣・請負業界の一般社団法人の立上げ、労働者派遣法改正(平成29年9月)に業界の意思を反映させるべく、政治家・官僚・経営者団体・労働組合等の調整を行う。
- ・アドヴァンテージにて企業の人事コンサルティングや採用支援を行い、商工会議所など各種団体・企業向けの講演に多数登壇。採用戦略構築から戦術実践ノウハウを基に、顧客に合わせた採用活動を支援しております。

会場 ※ 会場地図は、受講票と合わせ、郵送でお送りいたします。

東京会場:リファレンス新有楽町ビル (千代田区内神田3-24-5)

大阪会場:大阪科学技術センター405 (大阪市西区靱本町1-8-4)

その他

1. 「セミナー参加申込書」にご記入の上、ファックスで当社宛にお申込みください。
2. お申込み受付後、「受講票」「会場地図」をお送りいたします。
3. 会員の方の受講料のお支払は、入会時にご選択いただきました方法になります。
 - *口座振替の場合:口座振替日は、第1講の開催月の翌月23日(休日の場合は翌営業日)になります。
 - *お振込の場合:セミナー開催翌月10日頃にご請求書をお送りいたします。
4. 一般の方の受講料のお支払いはお振り込みとなります。原則、受講票とともにご請求書をお送りいたします。
5. 参加のキャンセルは、第1回開催日の前営業日17:00までにご連絡ください。それ以降のキャンセルは、全受講料をいただきますのでご了承ください。
6. 参加お申込みが少数の場合や講師の病気等により、開催を中止させていただくことがあります。
7. 本セミナーは、特別企画のため、各種のご優待や無料券はご利用いただけません。

11/28・12/19・1/10(東京) 11/26・12/17・1/15(大阪)「採用のプロ養成講座」申込書

※本申込書に記載された個人情報は、本セミナーの運営、りそな総合研究所からの各種セミナーのご案内・各種ご提案などに利用させていただきます。なお、個人情報の取扱いは、りそな総合研究所のホームページをご参照ください。

りそな総合研究所(<https://www2.rri.co.jp/kojin/index.html>)

個人情報の取扱いに関して

「私は上記利用目的を確認、同意の上、申込みをします」

FAX (03)3699-6629 りそな総合研究所 行

参加会場	東京	大阪	区分	会員・一般	会員番号	
	↑ いずれかに○をしてください。		取引店	銀行 支店		
貴社名	〒		派遣 責任者	ふりがな		
				役職・氏名		
受講票 送付先			TEL	()		
業種(具体的に記入してください)			FAX	()		
参加者 ()内にふりがなを ご記入ください	()		所属	役職		
	氏名	()	所属	役職		
	氏名	()	所属	役職		
氏名	()		所属	役職		
当社使用欄	替 / 振 (会 ・ 個)	入力日 /	発送日 /	受講料	円	作成日 /
				発送日 /		別

お問合せ先

りそな総合研究所 会員・研修事業部 森田(TEL:03-5653-3735)