

—— 経営資源を上手く配分できていますか? ——

ビジョンを描き、社内資源を最適配分できる 「経営戦略基礎講座」

開催日: 2019年10月24日(木)10:00~17:00

会場: りそな総合研究所 東京本社セミナールーム

講師: (株)シナプス 代表取締役 **家弓 正彦** 氏

略歴:

1959年生まれ。松下電器産業株式会社にて、マーケティングを担当し、現場を経験。その後、三和総合研究所を経て、(株)シナプスを創設。経営戦略、マーケティング戦略を中心としたコンサルティングに従事。戦略構築から、現場へのインプリメンテーションプラン(導入計画)までをカバーする。同時に「マーケティング・カレッジ」を立ち上げ、マーケティングに特化したビジネス教育事業に取り組む。中央大学非常勤講師、グロービス経営大学院教授など、マーケティング分野での豊富な教職経験をも有する実力派講師。

◆特色

勝ち続ける経営戦略には「ビジョンを描く力」「経営環境の分析力」「社内資源を最適配分する意思決定力」が必要です。

本セミナーでは、実在企業の事例を演習に入れながら「経営ビジョンを描けるようになること」、「経営環境分析をもとに経営戦略の方向性を絞り込めるようになること」、「限られた経営資源を効率的に配分できるようになること」、これら経営判断に必要な3つのナレッジとスキルの習得を狙いといたします。

◆カリキュラム

※録音・録画はご遠慮下さい。

1. 経営戦略概論

- (1) 経営戦略とは
- (2) 経営戦略のヒエラルキー (理念、ビジョン、全社戦略、部門戦略の関係性)
- (3) 経営理念とビジョンの描き方
【演習】 F社のビジョンを描いてみよう

2. 経営環境分析

- (1) 経営環境分析の目的 (注力事業の特定、競争戦略の構築)
- (2) マクロ環境の変化、トレンドを洞察する (PEST分析)
- (3) 業界環境を客観把握する (3C分析)
- (4) 自社を取り巻く脅威の要因は何か? (5 Forces分析)
- (5) 業界の主要成功要因を明らかにする (KSF分析)
【演習】 K社の経営環境分析を行い、重要経営課題を特定しよう

3. 事業ドメイン

- (1) 何のための事業ドメイン設定か?
- (2) ドメイン決定の3つの視点 (顧客軸、技術軸、機能軸)

4. 全社戦略と資源配分

- (1) 限られた経営資源を最適配分する
- (2) 事業ポートフォリオの描き方 (PPM分析)
- (3) PPM分析の意思決定の基本
【演習】 C社の事業ポートフォリオの変遷を分析する

5. 競争戦略

- (1) ポーターの3つの基本戦略
- (2) コスト競争力で勝つ! (コストリーダーシップ戦略)
- (3) 付加価値差別性で勝つ! (差別化戦略)
- (4) 経営資源を集中して勝つ! (集中戦略)
【演習】 Y社はいかにして勝ち抜いてきたか?
そして今後どのような競争戦略で戦うべきか?

6. 勝つための仕組みを構築する

- (1) バリューチェーンとは何か?
- (2) バリューチェーン分析のコツ
【演習】 A社のビジネスのバリューチェーン分析を行い、競争戦略を明らかにする

参加申込書 (*個人情報の取扱いに関して「私は貴社の個人情報に」受講料: 会員...24,200円 一般...31,900円
関する利用目的を確認、同意の上、申込みをします) (参加者1名様、消費税等・テキスト代を含む)

10/24(木)ビジョンを描き、社内資源を最適配分できる「経営戦略基礎講座」【FAX.03-3699-6629・6729 りそな総合研究所 行】

貴社名			区分	MS・会員・一般	会員番号
受講票送付先	〒		連絡担当者	部署・役職	
				ふりがな	
				氏名	
業種(具体的に記入してください)				E-Mail	
TEL	()	FAX	()	取引店	支店
参加者 ()内に ふりがなを ご記入くだ さい。	氏名	()	部署	役職	
	氏名	()	部署	役職	
	氏名	()	部署	役職	
当社使用欄	替 / 振 (会・個)	入力日 /	発送日 /	受講料 円	作成日 / 発送日 / 同・別

会員の方: 入会時にご選択いただきました「口座振替」あるいは「お振込み」のどちらかのお支払い方法になります。【お問い合わせ先】
一般の方: 受講票とともにご請求書をお送りいたします(原則)。セミナー開催前日までにお振込みください。03-5653-3951
*キャンセルはセミナー開催前営業日の17時までにご連絡ください。それ以降のキャンセルは、受講料全額をいただきます。なお、参加申込みが少数の場合や講師の病気等により、開催を中止させていただく場合があります。研修担当 (H)