

なぜ会社は変わらないのか、その弊害は

企業風土改革

～環境変化に対応できる継続性の高い企業となるために～

開催日：2019年6月20日(木)10:00～17:00

会場：りそな総合研究所 東京本社セミナールーム

講師：一般社団法人彩志義塾 古川 裕倫 氏
代表理事

略歴：

早稲田大学商学部卒業。1977年三井物産入社(エネルギー本部、情報産業本部、業務本部投資総括室、ロサンゼルス・ニューヨークで通算10年間勤務。2000年(株)ホリプロ入社、取締役経営企画室長を経て、2007年(株)リンクステーション副社長に就任。(現在)人事戦略プロフェッショナル、求人ウェブ最適化コンサルタント。「先人・先輩の教えを後世に順送りする」ことを信条として、一般社団法人彩志義塾で女性幹部育成のための「立志塾」主催を始め、ダイバーシティ推進などの組織活性化、日本の未来を担う人材の育成に注力している。情報技術開発(株)社外取締役。世田谷ビジネス塾名誉塾長。石橋読書会会長。大阪府池田市アドバイザー(広報、活性化担当)。(著書)『一生働く覚悟を決めた女性たちへ』(扶桑社新書)、『コーチング以前の上司の常識「教え方」の教科書』(すばる舎)、『51歳からのルール』(明日香出版)など多数。

◆特色

G A F A (Google, Apple, facebook, amazon) など圧倒的優位性を持ったグローバル企業が日本の産業構造を変えています。少子高齢化の人口減で、30年もすれば各社の売上・利益が2割減少してもおかしくありません。今、企業に求められているのは、変化を受け入れられる企業風土の醸成です。また変化を恐れず、変えていくべきところは変える意識が必要です。風土改革を行うことは、社員が働きがいを感じ、よりよい組織構築のために改善や提案を積極的に行うことに繋がります。結果、業績向上・競争力の強化が期待できます。

本セミナーでは具体的な事例を紹介しながら、企業風土が変わることによって生じる効果や、実務に即した理論・方法を学んでいただきます。是非、経営者・経営幹部の方はご参加ください。

◆カリキュラム

※録音・録画はご遠慮下さい。

1. 変わらなければならない理由を考えてみよう

～環境が激変している～

- ・技術変化
- ・社会構造変化
- ・ロジスティックスの変化
- ・競合の出現
- ・業態変化

2. 会社が変わらない理由を考えてみよう

- ・失敗を恐れる
- ・失敗したことのない人や会社などない
- ・人を責めずにコトを責めよ
- ・畑村洋太郎「日本人は失敗を恐れ、隠し、恥じ、学ばない」
- ・変わらないのは楽チン
- ・ノーノーペンギン

3. どこからどうやって変える

(1)目標の明確化

- ・理念・価値観・行動規範を作る・見直す
- ・「不易流行」

(2)新しい企業風土の作り方

- ・若手も会社を変えられると表明する
- ・前向きな失敗を恐れない風土を作る
- ・硬直化した人事制度・昇進制度を見直す
- ・評価制度を見直す
- ・改革は三位一体で行う
- ・複眼経営
- ・聞く耳を持つ
- ・昭和文化からの脱却、360度評など
- ・上にモノ言える中間管理職とする

4. 社員のモチベーションを上げるには

～社員のモチベーションが業績を上げる～

(1)教育

- ・好きな仕事ではなくても、今の仕事を好きになる方法を説明する
- ・認める・信じる・任せる
- ・仕事の喜びを教える
- ・人生を考えさせる
- ・親と仕事の話をさせる
- ・仕事の完成形を見せる

(2)仕組み作り

- ・業績を開示する
- ・ボーナス総額の根拠を決めて開示しておく
- ・評価をしっかりとる
- ・旅行・表彰などのイベント

5. 社員の獲得、教育、優秀な人材の確保

- ・採用にも育成にもお金はかかる
- ・ブラック企業では人は集まらない
- ・ダイバーシティを取り入れる
- ・優秀な人材をキープするために
- ・新しいこと制度一つで作り、HPで発信する

6. 社長の仕事

- ・新規案件の推進
- ・キル案件を決める
- ・流れている商売は部下に任せる
- ・経営陣の唯我独尊から脱却する
- ・改革が成功するかどうかは、ほとんど社長次第

参加申込書 (※個人情報の取扱いに関して「私は貴社の個人情報に」に関する利用目的を確認、同意の上、申込みをします) 受講料：会員…23,760円 一般…31,320円 (参加者1名様、消費税等・テキスト代を含む)

6/20(木) 企業風土改革～環境変化に対応できる継続性の高い企業となるために～【FAX. 03-3699-6629・6729 りそな総合研究所 行】

貴社名				区分	MS・会員・一般	会員番号	
受講票送付先	〒			連絡担当者	部署・役職		
					ふりがな		
					氏名		
業種(具体的に記入してください)					E-Mail		
TEL	()	FAX	()	取引店	支店		
参加者 ()内にふりがなをご記入ください。	氏名	()	部署	役職			
	氏名	()	部署	役職			
	氏名	()	部署	役職			
当社使用欄	替 / 振 (会・個)	入力日 /	発送日 /	受講料	円	作成日 /	発送日 / 同・別

会員の方：入会時にご選択いただきました「口座振替」あるいは「お振込み」のどちらかのお支払い方法になります。[お問い合わせ先] 一般の方：受講票とともにご請求書をお送りいたします(原則)。セミナー開催前日までにお振込みください。03-5653-3951
*キャンセルはセミナー開催前営業日の17時までにご連絡ください。それ以降のキャンセルは、受講料全額をいただきます。なお、参加申込みが少数の場合や講師の病気等により、開催を中止させていただく場合があります。研修担当 (H)