

4 経営者・経営幹部、人事・経営管理部門の皆さま向け

—— 人を育てる人事制度が中小企業での成功のカギ ——

人材を育て業績を向上させる「昇進・昇格・評価制度」

開催日：2019年6月11日(火)10:00～17:00

会場：りそな総合研究所 東京本社セミナールーム

講師：(株)日本経営システム研究所 なか むら ひさ のぶ
中村 壽伸 氏
代表取締役社長

略歴：

学習院大学法学部卒業。銀行勤務を経て現職。経営計画を実現する人事・組織戦略の専門家。中堅・中小企業から上場企業まで、業績向上を実現するコンサルティングは、数多くの経営者から厚い信頼と高い評価を得ている。早稲田大学トランスナショナルHRM研究会会員、日本労務学会会員、人を大切に経営学会会員、社会保険労務士、全日本能率連盟認定マスター・マネジメント・コンサルタント、(同)国際マネジメント・コンサルタント
<著書>「チームで最高の結果を出す目標管理」(あさ出版)「経営者は昇進・昇格する人材をどのように見分けているのか」(日本生産性本部)など21冊、そのほか人事専門誌(労政時報、賃金事情など)を出す企業の作法』4回連載』ほか

◆特色

今年昇給を実施する企業が増える見込みですが、金銭だけでは、モチベーションは高まりません。人は、組織内の地位や仕事への関与の度合い、自己の評価の高まるに連れて、それに応じる高い貢献をしようと意欲を燃やす性質があります。

「昇進・昇格・評価」は、誰を選出するかの仕組みであるだけでなく、選出するのに相応しい人材育成を通じて、長期にわたって業績向上を実現するしくみでもあります。

本セミナーでは、基本から導入まで活用事例を交えて、実践的に解説します。

◆カリキュラム

※録音・録画はご遠慮下さい。

1. 「昇進・昇格・評価」の狙いは人材育成と業績向上

- (1) 売上げが増えない、それは顧客が足りていないからだ
- (2) 顧客が増えない企業の共通点、それは顧客からの評価が高まらないから
- (3) 顧客の評価を上げる、根本的に解決するのが昇進・昇格・評価の機能

2. 業績向上に効果のある人事機能を「構想」する

- (1) 顧客が求める価値を正しく見極める
- (2) ライバルとの比較に勝てる構想を具体化する
- (3) 社員が行動に移せる仕組みを作る

3. 有能な昇格者を育てる方法【実例研究】

- (1) 優れた仕事を外向き視点で具体化する
- (2) 等級制度のブロードバンドは社員の成長に急ブレーキをかける
- (3) 実力ある人材を育成する昇格基準を具体化する

4. 管理職が業績向上に活躍できる仕組みを作る【実例研究】

- (1) 部長は「部門の長」と考えると業績向上に効果が無い
- (2) 課長には勝てる戦闘企画を考えさせる
- (3) 係長は顧客との接触に成功する重要な役職だ

5. 管理職が必ず目標管理に成功する方法【実例研究】

- (1) 面接で業績は向上しない
- (2) 必ず成功する「基本手順」はこれだ！
- (3) KPIの本当の使い方はこうする！

6. これらの成功法則を「評価」にまとめる

- (1) 評価体系の具体例【実例研究】
- (2) 能力評価はしてはいけない
- (3) 評価は3年後の成功まで見通して制度化する

7. まとめ

参加申込書 (*個人情報の取扱いに関して「私は貴社の個人情報に」) 受講料：会員…23,760円 一般…31,320円
(参加者1名様、消費税等・テキスト代を含む)

6/11(火) 人材を育て業績を向上させる「昇進・昇格・評価」【FAX. 03-3699-6629・6729 りそな総合研究所 行】

貴社名				区分	MS・会員・一般	会員番号	
受講票送付先	〒			連絡担当者	部署・役職		
					ふりがな		
					氏名		
業種(具体的に記入してください)				E-Mail			
TEL	()	FAX	()	取引店	支店		
参加者 ()内にふりがなをご記入ください。	氏名	()	部署	役職			
	氏名	()	部署	役職			
	氏名	()	部署	役職			
当社使用欄	替 / 振 (会・個)	入力日 /	発送日 /	受講料	円	作成日 /	発送日 / 同・別

会員の方：入会時にご選択いただきました「口座振替」あるいは「お振込み」のどちらかのお支払い方法になります。[お問い合わせ先] 一般の方：受講票とともにご請求書をお送りいたします(原則)。セミナー開催前日までにお振込みください。03-5653-3951
*キャンセルはセミナー開催前営業日の17時までにご連絡ください。それ以降のキャンセルは、受講料全額をいただきます。なお、参加申込みが少数の場合や講師の病気等により、開催を中止させていただく場合があります。研修担当 (H)