

人口減少社会における中小企業の戦い方

一から学ぶ経営戦略講座

開催日：2019年2月18日(月) 10:00～16:45

会場：りそな総合研究所 東京本社セミナールーム

講師：(株)イマージョン 代表取締役社長 **藤井 正隆** 氏

略歴：

(株)イマージョン代表取締役社長 「人を大切にする経営学会」理事 事務局次長 法政大学大学院政策創造研究科博士後期課程修了。大手コンサルティング会社所属後、組織開発コンサルティング会社を設立。年間約100社を視察・研究。現場で実際に見てきたことを理論化し、わかりやすく伝える。

著書「人を大切にすると会社ほど伸びる理由」(クロスメディアパブリッシング)、「いい会社」のつくり方(WAVE出版)など、執筆多数。

特色

経営戦略を一から学び、その本質を理解することで、より環境に適応した経営戦略の策定が可能になります。さらに、成功する経営戦略の要素を把握することで、自社の経営資源をどのように補強・活用するかを理解していただけます。

本セミナーでは経営戦略の知識を体系的にレクチャーし、フレームワークや理論の説明に留まらず、自社をリアルケースとして、環境に適応した経営戦略のアウトラインを作成します。

カリキュラム

録音・録画はご遠慮下さい。

1. オリエンテーション

- (1) 経営戦略の定義
経営戦略とはありたい姿と現状のギャップを埋めるための方策
- (2) 経営戦略の階層と考え方
世界観 (Vision)
：企業イメージ、存在意義
政策 (Policy)
：業界における社会的意識、社会貢献など
大戦略 (Grand Strategy)
：資金管理、システム管理など
戦略 (Strategy)
：千客万来の仕組みづくり、
累積戦略 (手に取れないもの)
作戦 (Operation)
：カスタマーサービス、
人事オペレーションなど
戦術 (Tactics)
：販売/ 営業マーケティングなど

技術 (Technique)
：商品開発、コンテンツ開発など
(手に取れるもの)

2. 講義

- (1) 戦略ドメインの定義と本質
環境変化により戦略ドメインを変えていける会社が成長する
- (2) 環境分析の目的と手法
外部 (マクロ・ミクロ) ・内部環境 (経営資源・強み) は、必要なものを収集・分析する
- (3) 展開事業の選定目的と手法
事業成長のためには、時代に応じて企業立地を変える

3. 自己適用

- (1) 自社の経営戦略を整理する
- (2) 自社の目指すべき方向を検討する
- (3) 戦略を実行するために組織変革

4. まとめ

参加申込書

(*個人情報の取扱いに関して「私は貴社の個人情報に関する利用目的を確認、同意の上、申込みをします」)

受講料：会員...23,760円 一般...31,320円

(参加者1名様、消費税等・テキスト代を含む)

2/18(月) 一から学ぶ経営戦略講座

【FAX 03-3699-6629・6729 りそな総合研究所 行】

貴社名				区分	MS・会員・一般	会員番号	
受講票送付先	〒			連絡担当者	部署・役職		
					ふりがな		
					氏名		
業種(具体的に記入してください)				E-Mail			
TEL	()	FAX	()	取引店	支店		
参加者 ()内にふりがなをご記入ください。	氏名	()	部署	役職			
	氏名	()	部署	役職			
	氏名	()	部署	役職			
当社使用欄	替 / 振 (会・個)	入力日 /	発送日 /	受講料	円	作成日 /	発送日 / 同・別

会員の方：入会時にご選択いただきました「口座振替」あるいは「お振込み」のどちらかのお支払い方法になります。〔お問い合わせ先〕
 一般の方：受講票とともにご請求書をお送りいたします(原則)。セミナー開催前日までにお振込みください。03-5653-3951
 *キャンセルはセミナー開催前営業日の17時までにご連絡ください。それ以降のキャンセルは、受講料全額をいただきます。なお、参加申込みが少数の場合や講師の病気等により、開催を中止させていただく場合があります。研修担当 ㊦