

# 「日本でいちばん大切にしたい会社」 のつくり方【全6回】

「日本でいちばん大切にしたい会社」への道筋を描き、実現するためのプログラムです！

「日本でいちばん大切にしたい会社」の評価基準を基に「自社評価」ができる

「日本でいちばん大切にしたい会社」をベンチマークに「自社の課題＝為すべきこと」が見える

「日本でいちばん大切にしたい会社」になるための明日からの行動が定まる

「日本でいちばん大切にしたい会社」になるためのスケジュールが描ける

## ●プログラム

講	内容	日程
第1講 講演・講義	テーマ：「中小企業は【日本でいちばん大切にしたい会社】を目指せ！ 講師：法政大学大学院 坂本 光司 教授	6月13日(火) 10:00～16:45
	テーマ：「日本でいちばん大切にしたい会社」の評価基準と自社分析 講師：株式会社イマージョン 代表取締役社長 藤井 正隆 氏	
	*講義終了後、懇親会開催	
第2講 企業視察①	株式会社武蔵境自動車教習所 現場視察(全体) (東京都武蔵野市) テーマ：「共尊共栄を理念に【お客様の一生の思い出をつくる会社】づくり」 講師：株式会社武蔵境自動車教習所 代表取締役会長 高橋 勇氏	7月13日(木) 13:00～17:00
	グループワーク 「自社の目指すべき会社像」	
第3講 企業視察②	伊那食品工業株式会社 現場視察(全体) (長野県伊那市) テーマ：【いい会社】をつくりましょう 講師：伊那食品工業株式会社 取締役会長 塚越 寛 氏 *企業視察終了後、「かんてんぱぱガーデン」内で懇親会開催	9月20日(水) 13:00～18:30
	伊那食品工業株式会社 現場視察(掃除/朝礼) テーマ：【いい会社】をつくりましょう ～実践編～ 講師：伊那食品工業株式会社 代表取締役副社長 塚越 英弘 氏	
第4講 中間報告会	テーマ：視察結果の感想の各自報告	10月24日(火) 10:00～16:45
	テーマ：グループワーク「経営理念の共有化」 講師：株式会社イマージョン 代表取締役社長 藤井 正隆 氏	
第5講 講演・講義	テーマ：「いつやるか?『変革への挑戦』、今でしょ！」 講師：水上印刷株式会社 代表取締役会長 水上 光啓 氏	11月22日(水) 10:00～16:45
	テーマ：「日本でいちばん大切にしたい会社」にみる自社改革アクション! 講師：株式会社イマージョン 代表取締役社長 藤井 正隆 氏	
第6講 最終報告会	アクションプランを発表、坂本教授によるアドバイス、講師コメント	12月12日(火) 10:00～16:45
	*最終報告会終了後、懇親会開催	

第1講で、「日本でいちばん大切にしたい会社」(\*次頁参照)「いい会社」とはどのようなものか、何が求められるかを皆さまと認識を共有するとともに、評価基準を基に自社の状況を分析していただきます。

第2～5講では、皆さまのベンチマーク(具体的な道しるべ)としていただくために「日本でいちばん大切にしたい会社」受賞企業の経営者の講話やディスカッションの機会を重ねていきます。その中で、自社が目指すべき会社の方向性(参加者ご自身の経営理念)を再構築いただき、「いい会社」を築くための決意を新たにさせていただきます。また、各講義の間で、経営理念共有化策や改革プランを考えていただきます。

第6講では、新たな決意・理念の下、「日本でいちばん大切にしたい会社」に将来エントリーすることを目指し、そのための課題克服のスケジュールをアクションプランとして策定していただきます。

## なぜ、「日本でいちばん大切にしたい会社」を目指すのか？

2008年に法政大学大学院の坂本光司教授が出版した「日本でいちばん大切にしたい会社」が続編を含めベストセラーとなりました。ベストセラーの背景には、価値観が大きく変容していることがあります。2008年のリーマンショックや2011年の東日本大震災を経て、「会社の本来の目的や役割は何なのか」を考える人々が増えました。また、いわゆるブラック企業や企業不祥事に対する社会的批判が高まり、企業経営に「コンプライアンス」や「CSR」など「社会性」を求める要請がますます強くなりました。今や、効率性や短期的な収益だけを追い求めるだけの経営では、社員や顧客の支持を失う時代となりつつあります。

こうした時代背景の中で、坂本教授は、『社会や社員を大切に「いい会社」こそ、業績も良く、持続性も高い』ことを、具体的事例を数多くあげて示し、それこそが、「日本でいちばん大切にしたい会社である」と訴えました。そして、これからは「いい会社」を目指していく企業経営こそが不可逆的な流れであるとししました。「社会や社員の支持を得ようとする企業は今後の価値観の中では生き残れない」とする提言は、中堅・中小企業経営者をはじめ、多くの人々の共感・支持を得るに至りました。

現在も、坂本教授は、「いい会社」を目指す企業活動を積極的に後押ししていくために、「人を大切にする経営学会」を立ち上げ、「日本でいちばん大切にしたい会社」(<https://taisetu-taisyō.jimdo.com/>)の表彰を続けておられます。

りそな総合研究所においても、坂本教授のお考えに共感し、具体的に「いい会社」「日本でいちばん大切にしたい会社」を目指すプログラムを提供することとしました。

本講座では、坂本教授と共に「人を大切にする経営学会」事務局を務める株式会社イマージョンの藤井社長を講師・コーディネーターとして招き、「大賞の選考基準に基づく自社分析・課題抽出」→「企業視察・ベンチマーク」→「アクションプラン策定」のステップで、「日本でいちばん大切にしたい会社」に至る道筋を描いていただきます。そして、研修終了後、2～3年後を目途に、「日本でいちばん大切にしたい会社」に応募し、評価、表彰を受けることを最終的なゴールとしていただきます。



法政大学大学院教授  
坂本 光司 氏

### コンセプト

「日本でいちばん大切にしたい会社」を目指す

「日本でいちばん大切にしたい会社」になるステップ

経営改革・改善活動  
(講師フイロー・アドバイス)

「日本でいちばん大切にしたい会社」に応募し、表彰を受ける。

「日本でいちばん大切にしたい会社」のイメージを共有する。

「自社」を分析し、現状の課題を知る

「日本でいちばん大切にしたい会社」をベンチマーク→決意とやるべきことを新たに定める。

「やるべきこと」をアクションプランに落とし込み、宣言する。

第1講  
坂本先生講話

第1講講義  
&宿題

大賞の選考基準を自己チェック

第2～5講  
企業視察等

経営者の講話  
ディスカッション

第6講  
最終報告会

2～3年後

GOAL

本プログラムの提供コンテンツとゴールイメージ

## 講師ご紹介

### 法政大学大学院 政策創造研究科教授 坂本 光司 氏

1947年（昭和22年）静岡県焼津市生まれ。法政大学経営学部卒。公共産業支援機関での勤務を経て大学教員になる。2008年4月より法政大学大学院政策創造研究科教授、同大学院静岡サテライトキャンパス長。他にNPO法人オールしずおかベストコミュニティ理事長など公職を歴任。専門は中小企業経営・地域経済論・福祉産業論。これまで7,000社を超える中小企業を訪ね歩き、数多くの経営者・従業員の生き様に触れてきた。著書は、「日本でいちばん大切にしたい会社」（2008年 あさ出版）他多数。



（株）イマージョン  
代表取締役社長  
藤井 正隆 氏

### 株式会社イマージョン 代表取締役社長 藤井 正隆 氏

人を大切にする経営学会 理事 事務局次長 法政大学中小企業研究所 特任研究員。坂本光司教授らと年間約100社の視察研究を継続中。現場で実際に見てきたことを理論で整理し分かり易く伝える。研究分野「経営理念共有化のメカニズム」。主な著書「『いい会社』のつくり方」（WAVE出版）他多数。

## 視察企業等ご紹介

### 1 株式会社武蔵境自動車教習所

「共尊共栄」を理念に、「お客様の一生の思い出を作る会社」を目指し、教育産業からサービス業への転換を図り従来に無いサービスを展開している。具体的には、「教習に通われるお客様に、ネイルサービスの提供」「地域住民を招待してコンサートや教習コースを開放したナイトランといったイベントを毎月開催」「卒業生向けに無料車両貸出しや2時間無料乗車券」などのサービスを実施。また、顧客と接する従業員に対して、毎日13の徳目を取り入れた朝礼や、毎月実施している理念と経営の勉強会を通して人財育成の場を積極的に作り、考える力を持った社員の育成に力を入れている。これら以外にもESアンケート、評価面談、社外研修制度、海外研修、会社情報公開、永年勤続表彰、社長とのフリーディスカッション、ありがとうカード制度、資格取得応援制度など様々な施策を執行し、社員の働きやすい職場作りを力を入れている。さらに地域に対しては、コースを開放して行なうサマーフェスティバル、安心安全環境フェア、フリーマーケット、餅つき大会、キッズセーフティパークを実施。収益は東京車人基金を設立して地域の福祉施設などに寄付。交通安全活動としてはシートベルト横転体験啓蒙活動、安全運転講習会、高齢者安全講習会の実施。社員と共に行なう早朝清掃活動は10年以上継続している。また、武蔵境駅舎時計塔の寄付、武蔵境駅舎への寄付、武蔵境駅北口にベンチの寄付なども企画、実施している。受賞歴は、交通安全優良教習所連続表彰、経済産業省選定「がんばる中小企業・小規模事業者300社」や「おもてなし経営企業選」を受賞。第62回東京都社会福祉大会では社会貢献企業として、東社協会長表彰も受賞。NHK「おはよう日本」、TBS「イブニングワイド」「噂の!東京マガジン」、フジテレビ「FNN スーパーニュース」などメディア掲載も多数。

本講座では、第2講で同社を訪問し、経営理念を徹底する同社の現場を視察するとともに高橋会長のご講演をいただきます。



（株）武蔵境自動車教習所  
代表取締役会長  
高橋 勇 氏

### 2 伊那食品工業株式会社

従業員、取引先、顧客、地域社会のすべての人々にとって「いい会社」であることを目指し、50年にわたり増収増益を継続している。かつては地域の農家が閑散期に製造していた寒天の新たな用途や技術の開発を進め、寒天の可能性を求めてきた。加工・製造機械までも自社で開発し、その特許・商標は200件以上に及び、今や世界シェア15%（国内シェア80%）を占める寒天のトップメーカーとなった。塚越寛会長は、自らの経営手法を「年輪経営」と呼び、急成長は追わず、社員、顧客、そして会社を取り巻くステークホルダーとの関係を第一に掲げる。社員1人1人が成長し、顧客・地域に支持されることによって、その成長が少しずつ成果に反映され、木が年輪を刻むように成長していくことを理想としている。会社の敷地は「かんでんばばガーデン」として地域に開放され、レストラン、土産物店、文化視察等が提供されている。園内の掃除は、社員が地域のために、そして自らの成長のために自主的に行う企業風土を築いている。

同社には、平成24年1月及び平成28年6月にりそな総合研究所主催「先進企業視察研修」で訪問し、塚越会長のご講話をいただいている。本講座では、第3講で2日間にわたり同社を訪問し、塚越会長及び塚越副社長のご講演とともに、朝の清掃や朝礼を見学（参加）することで、同社の人材育成の深みを体感いただきます。



伊那食品工業株式会社  
取締役会長  
塚越 寛 氏

### 3 水上印刷株式会社

1970年代の半ば、父親の起こした15人の印刷会社に入社した水上光啓氏、それから40年余、その会社は、社員160人、パートナー社員を含めて380人の企業に発展し、5期連続増収増益を達成している。水上印刷の骨格の戦略、それは「フルサービス」であろう。この一貫のシステムは①マーケティング②クリエイティブ③プロダクト④ロジスティクス⑤効果測定という循環戦略として行われている。

②のクリエイティブの提案力の高さ、③の印刷・加工の徹底した品質管理。しかし、目を引くのは①マーケティングと④ロジスティクスである。①＝クライアントの売り上げデータ、又は自らの市場アンケート調査を基にマーケティング解析士（取得者72名内上級8名）が分析をする。そしてクライアントに最適の販促戦略をプレゼンする。④＝全国のコンビニ12,000店舗への発送/配送を始めとしたロジスティクス（1,000坪）。クライアントが用いる納品指示システムを水上印刷が開発して提供する、他社の印刷物（!）をも引き受け一括配送を行う。

どうだろうか? 「印刷は斜陽産業」と言えるだろうか。

こうした知的な戦略を立案し、実行できるのはなぜか? 「日本一勉強する会社」をめざし、1人当たり年間200時間の教育時間を目標に「ひとつづくり」に徹底的にこだわっているからである。

本講座では、第5講で、同社が継続してきた業態変革について、水上会長に講演をいただき、深掘りを進めることで、皆さまの会社の問題解決や経営革新のヒントにさせていただきます。



水上印刷株式会社  
代表取締役会長  
水上 光啓 氏

## 会 場

第1・4・5・6講 アーバンネット神田カンファレンス

(東京都千代田区内神田三丁目6番2号 アーバンネット神田ビル2階)

第2講、第3講は、現地集合になります。

\*集合場所・地図等は、お申込み後、お知らせいたします。 \*会場は変更になる場合があります。

## 受 講 料

会員 270,000円

一般 330,000円

※いずれも参加者1名様、テキスト代、懇親会費用を含みます。  
(消費税等別) \*第3講の宿泊費は自己負担となります。

※個別受講はできません。

※お申込み本人がご欠席の場合「代理出席」は可能です。

## お申込・お支払方法等

- 「セミナー参加申込書」にご記入の上、ファックスで当社宛にお申込みください。
- お申込み受付後、「受講票」「会場地図」をお送りいたします。
- 会員の方の受講料のお支払は、入会時にご選択いただきました方法になります。  
\*口座振替の場合：口座振替日は、セミナー開催翌月23日(休日の場合は翌営業日)になります。  
\*お振込の場合：セミナー開催翌月10日頃にご請求書をお送りいたします。
- 一般の方の受講料のお支払はお振込となります。原則、受講票とともにご請求書をお送りいたします。
- 参加のキャンセルはお申込みいただいたセミナーの開催前営業日の17時までにご連絡ください。  
それ以降のキャンセルは受講料全額をいただきますので、ご了承ください。
- 参加お申込みが少数の場合や講師の病気等により、開催を中止させていただくことがあります。
- 本セミナーは特別企画のため、各種ご優待や無料受講券はご利用いただけません。

## 「日本でいちばん大切にしたい会社」のつくり方【全6回】参加申込書

\*本申込書に記載された個人情報は、本セミナーの運営、りそな総合研究所からの各種セミナーのご案内・各種ご提案などに利用させていただきます。なお、利用目的の全文など弊社の個人情報の取扱いは、弊社ホームページ (<http://www.rri.co.jp/kojin/index.html>) をご覧ください。

\*個人情報の取扱いに関して「私は上記利用目的を確認、同意の上、申込みをします。」

FAX.《東京》03-3699-6629・6729 りそな総合研究所 会員・研修事業部(研修担当)行

区 分	会 員 ・ 一 般	会員番号				
貴社名			取引店	銀行	支店	
所在地	〒		連 絡 責 任 者	役 職		
				ふりがな		
業種 (具体的に記入してください)				氏 名		
				E-Mail		
TEL	( )		FAX	( )		
参加者 ( )内に ふりがなを ご記入ください	氏名	( )	所属	役職		
	氏名	( )	所属	役職		
	氏名	( )	所属	役職		
当社使用欄	替 / 振 (会 ・ 個)	入力日 /	発送日 /	受講料 円	作成日 /	発送日 / 同 ・ 別