

新たなビジネスモデルの構築と経営革新

開催日

2021年6月15日(火) 13:00~17:00

会場

アットビジネスセンター心斎橋駅前

オンライン受講

会場受講

※オンライン受講は「Deliveru」サイトよりご視聴いただけます。
参加方法の詳細は後日メールにてご案内させていただきます。

講師 / (株) セントエイブル経営 代表取締役

おおつか なおよし
大塚 直義

当初予定していた講師から
変更になりました。



<略歴>

東京大学 経済学部 卒業。MBA(ニューヨーク大学、ファイナンス専攻)

東芝の総合企画部、海外事業推進部、東芝ヨーロッパ社等の部門で、主に経営企画と事業構造改革の業務を20年経験。その後、IT企業など4社で執行役員 経営管理本部長やグループ会社社長等の要職で経営幹部として活躍。2013年、経営コンサルタントとして独立。

後継社長を実務面・精神面で支え、一緒に経営改善、事業力強化、幹部社員育成等を進め、会社を増収増益に変えながら、社長の経営力を高める活動を行っている。何でも相談でき、一緒に問題解決してくれる先生として、多くの顧客企業から絶大な信頼を得ている。上場企業を含む3社の取締役を兼務。研修は双方向で進められ、体験・事例を交え、わかりやすいと好評を博している。

特色

人口減少、デジタル革命、働き方改革、さらには新型コロナウイルスなど、経営環境は急速に変化しています。こうした環境激変の時代においては、企業は従来と同じやり方を続けていくには持続的成長ができないばかりか、生き残っていくことすら難しくなってしまう。ビジネスモデルの改革、経営方法の刷新、社員の意識変革・行動変革など、まさに「第二創業」とも言うべき企業変革を行うことで、

激変する経営環境を生き抜き、成長していくことができます。本セミナーでは、後継社長の第二創業の支援を得意とし、多くの実績を出している経営コンサルタントが、ビジネスモデル変革や経営革新の必要性とその進め方について、事例を交えて、わかりやすく解説します。

カリキュラム

1. 変革の時代の経営者の役割と経営革新

- (1) 経営者・経営幹部の役割と仕事
- (2) 経営環境の構造的変化
- (3) コロナ禍で加速した働き方改革とDX化

2. これからの時代の戦略とビジネスモデル

- (1) 差別化戦略の徹底を図れ！
- (2) 「量の拡大」から「高収益化」へ
- (3) 「モノ売りの発想」から「コト売りの発想」へ
- (4) 顧客生涯価値を高めるビジネスモデル
- (5) DXの活用

3. 事業構造改革の進め方

- (1) プロダクト・ライフサイクル (事業には寿命がある！)
- (2) PPMで事業構造改革を進めよう！
- (3) 中長期での事業構造の改革の必要性
- (4) 変革はマネジメントサイクルのリープ

4. 新規事業開発と事業構造改革

- (1) 新規事業開発の落とし穴
- (2) リーン・スタートアップ
- (3) 新規事業開発の進め方
- (4) 事業改革・事業再編の留意点

5. 組織と人、管理体制の改革

- (1) 会社組織が成果を上げるためには？
- (2) 管理者の役割と組織マネジメント
- (3) 経営の仕組みで会社を運営
- (4) 働き方改革と生産性向上
- (5) リモートワークがうまくいかない原因
- (6) 社員の意識改革・行動改革の進め方

6. 変革リーダーとなり、企業改革をスタートする！

- (1) マネジャーから変革リーダーへ
- (2) ビジネスモデル、経営方法を改革して勝ち残れ！

7. 質疑応答

受講料

会員…23,100円 一般…30,800円

*参加者1名様、消費税等・テキスト代を含む

会員の方：入会時にご選択いただきました「口座振替」あるいは「お振込み」のどちらかのお支払い方法になります。

一般の方：お支払いに関するご案内をお送りいたしますので、セミナー開催4営業日前までにお振込みください。

※キャンセルはセミナー開催2営業日前の17時までにご連絡ください。それ以降のキャンセルは、原則受講料全額をいただきます。

ご案内

1. 弊社HPよりお申込みください。 <https://www.rri.co.jp/seminar/onlinelive.html>
2. お申込みの締切は、セミナー開催6営業日前の17時です。
3. 会場受講の方は、感染症対策のため、マスクの着用、受付での検温、ソーシャルディスタンス確保へのご協力をお願いいたします。
4. 新型コロナウイルス感染拡大の影響、または、諸般の事情により、オンライン受講・会場受講の開催形態を変更、または中止とする可能性がございます。