

管理職に求められる役割と心構え

開催日

2021年6月3日(木) 13:00～17:00

会場

神戸国際会館

オンライン受講

会場受講

ワーク付・双方向型

※オンライン受講で使用するツールはZoomです。ご参加いただくためには最新のZoomアプリをご準備いただく必要があります。
会場とオンライン上の受講生同士で画面共有・情報共有を行います。参加方法の詳細は後日メールにてご案内させていただきます。

講師 / (株)マネジメント・ラーニング 代表取締役

くぼた やすし
久保田 康司

<略歴>

関西大学社会学部卒業、関西学院大学大学院修了(MBA)。神戸大学大学院修了(MBA)。同志社大学大学院修了(博士)。大学卒業後、鐘紡(株)で営業を10年間経験後、(株)ユー・エス・ジェイに開業メンバーとして参画。マーケティング企画室マネージャーや近畿地区統括マネージャーを歴任。その後、大手銀行系のコンサルティング会社に転職し、人材育成の仕事に携わる。

2012年マネジメント・ラーニングを設立し代表取締役に就任。主な著書:「使う! ロジカル・シンキング~『結局何が言いたいのか?』と言わせない最強の伝え方」(日本実業出版社)、「最強のチームをつくる10の鉄則~チームづくりから部下育成までの職場リーダー学」(セルバ出版)

特色

管理職になればマネジメント力が求められます。では、そもそもマネジメントとは何をすることを言うのでしょうか。普段から聞きなれた言葉ゆえに、十分理解せずマネジメントをしている方が多いのが事実です。また、管理職にはリーダーシップも求められます。ところが各職場には本当にリーダーシップを発揮している管理職がいるかと言えば、そうとも言えない状況です。さらに部下育成についても同様です。基本的な知識もなく、部下のモチベーションを逆

に部下のやる気を無くしてしまうこともあります。本セミナーでは管理職に求められるマネジメントとリーダーシップの基本と、部下のやる気を高める育成方法について講義と演習を通じて学んでいただくことを目的としています。

カリキュラム

1. マネジメントとは何か

- (1) マネジメントの定義を考える
 - (2) マネジメントの対象は何か
 - (3) マネジメントサイクルを回す
 - (4) マネジメント行動を確認する
- 【チェックシート】

2. 部下のやる気を高める

- (1) やる気を高めるとは
 - (2) 目標はどうあるべきか
 - (3) 部下に期待をかける
 - (4) ピグマリオン効果とは何か
- 【グループワーク】

3. リーダーシップとは何か

- (1) リーダーシップの定義
 - (2) リーダーシップのキーワードはこの3つ
 - (3) あなたの影響力は
 - (4) リーダーシップとマネジメントの違い
- 【グループワーク】

4. ティーチングとコーチングで部下を育てる

- (1) 部下育成の基本
 - (2) ティーチングとはどのように行うのか
 - (3) コーチングとはどのように行うのか
 - (4) 優れた上司は質問上手
- 【グループワーク】

5. まとめ

6. 質疑応答

【持参物】

各自演習用にA4のコピー用紙を5枚ご準備ください

受講料

会員…23,100円 一般…30,800円

*参加者1名様、消費税等・テキスト代を含む

会員の方:入会時にご選択いただきました「口座振替」あるいは「お振込み」のどちらかのお支払い方法になります。

一般の方:お支払いに関するご案内をお送りいたしますので、セミナー開催4営業日前までにお振込みください。

※キャンセルはセミナー開催2営業日前の17時までにご連絡ください。それ以降のキャンセルは、原則受講料全額をいただきます。

ご案内

- 1.弊社HPよりお申込みください。 <https://www.rri.co.jp/seminar/onlinelive.html>
- 2.お申込みの締切は、セミナー開催6営業日前の17時です。
- 3.会場受講の方は、感染症対策のため、マスクの着用、受付での検温、ソーシャルディスタンス確保へのご協力をお願いいたします。
- 4.新型コロナウイルス感染拡大の影響、または、諸般の事情により、オンライン受講・会場受講の開催形態を変更、または中止とする可能性がございます。