

りそな海外経営塾2014
タイ・バンコク

募集期間：平成25年9月17日～12月16日

申込方法

- 必要事項をご記入の上、下記宛にFAXをご送信下さい。
- 受講料につきましては、ご参加企業様宛名へりそな総合研究所のタイ側パートナー企業よりパーツ建て請求書を事前にお送りさせていただきます。
- 請求書記載の口座に12月25日までに送金下さい。恐れ入りますが、送金手数料は貴社にてご負担願います。

りそな海外経営塾2014 参加申込書
【FAX. 03-3699-6629 りそな総合研究所 行】

申込企業(日本)	会社名	ふりがな	代表者名	ふりがな
	住所	〒 -	TEL () -	FAX () -
	取引銀行支店	銀行 支店	ホームページURL	会 員 (No.)
	業 種 (業務の内容)	年 商 百万円	従業員数 (正社員)	名
参加企業(タイ)	会社名	ふりがな		
	住所	ふりがな 〒 -	TEL () -	FAX () -
	氏 名	ふりがな		
	E-mail			年 月 日生(満 才) ※E-mailも必ずご記入願います
	役 職(担当業務)			
	最終学歴	年 月		卒業
	申込企業(日本)社長との関係 (「社長の長男」、「会長の娘婿」、「関係なし」等)			

私は貴社の個人情報に関する利用目的を確認、同意のうえ申込みします。
(*弊社の個人情報の取扱いについては、右記をご参照ください) <http://www.ri.co.jp/kojin/index.html>

お問い合わせ先

アジア室 担当 ニロ・屋代 TEL : 03-5653-3735
 取扱い窓口 東京営業部 TEL : 03-5653-3702 埼玉営業部 TEL : 048-824-5544
 大阪営業部 TEL : 06-4705-3705 名古屋支店 TEL : 052-221-6781



りそな海外経営塾のご案内

日程 2014年1/18(土)、2/15(土)、3/15(土)

開催場所 タイ・バンコク



募集人員
50名程度

経営の基本を学び、トップとして必要な経営能力と
リーダーシップを身につけるためのシリーズセミナー
異業種にわたるネットワーク形成もできます

グローバル化が進展する中で、多くの中堅中小企業がアジアを中心とした海外にビジネスの場を拡大しており、ますます経営課題は幅広い領域に及んでいます。既に海外展開されている企業経営者は共通の悩みとして、次世代の後継者・経営幹部の育成を挙げておられます。しかし、海外に赴任されているために十分な時間が取れない、育成することが物理的にできない、といった切実な声をよく耳にします。



りそな総合研究所では事業後継者育成という経営課題へのソリューションの一つとして、1988年に国内で「りそなマネジメントスクール」をスタートさせ、現在26期を迎えています。受講者総数は、1,600名以上となり、うち550名以上の方が既にトップになって経営の舵取りをしていらっしゃいます。後継者・幹部育成をミッションと考えている弊社としては今回、現地パートナーと提携することで、海外でご活躍されている後継者・経営幹部の皆様向けに「りそなマネジメントスクール」の海外版として「りそな海外経営塾」をご提供する運びとなりました。

弊社のコンサルタントなどがコーディネーターとして受講生をフォローいたしますので、経営の各領域にわたる幅広い知識をしっかりと身につけていただけます。また、講義における討論や交流会・懇親会等を通じて、参加者同士の人脈を形成することもできます。当セミナーを活用いただき、海外赴任地での後継者・経営幹部育成にお役立ていただければ幸いです。

日時 2014年1/18(土)、2/15(土)、3/15日(土)
9時～17時(昼食休憩1時間)

会場 タイ・バンコク SHERATON GRANDE SUKHUMVIT (BTSアソーク駅隣接)
250 SUKHUMVIT ROAD, BANGKOK 10110, THAILAND
66(0)2649 8888 telephone

プログラム 第1講 「経営戦略とマーケティング」 1/18(土)
講師:吉田 史朗氏 (りそなマネジメントスクール講師)
第2講 「財務戦略」 2/15(土)
講師:林 公一氏 (りそなマネジメントスクール講師)
第3講 「人事・組織と事業計画」 3/15(土)
講師:小笠原 士郎氏 (りそなマネジメントスクール講師)

初回講義終了後、参加者、講師、当社社長他役員、コーディネーターも参加して交流会を開催します。

受講料 会員 89,000パーツ+VAT7% 一般 111,250パーツ+VAT7%
(資料代、昼食代と交流会費用込み)

講座概要と講師略歴

経営戦略とマーケティング

講師：吉田 史朗氏

- 今や我が国の中堅・中小企業にとってグローバル化の波は常態となり、極めて重要な経営課題となってまいりました。
- とりわけマーケティングにおいて、魅力的な海外新市場の開拓や流通チャネルの構築、差別化された新製品開発として欠かすことのできない中枢テーマであります。
- 当講座ではこのグローバル化の波を前提とした経営のあり方をダイナミックなマーケティング戦略の目線で解説し、今後自社が更に成長発展を図る為に競争優位なポジションをどのように獲得していけば良いかを、講義と演習問題を踏まえご理解していただくことを狙いとしております。



よしだ しろう
吉田 史朗氏

S&Gビジネスディレクション(株) 代表取締役社長、中小企業診断士・経営学修士。
1950年生まれ。関西学院大学大学院博士課程前期終了。プラントエンジニアリング会社を経てソークンマネジメント(株) 入社、代表取締役を務める。02年S&Gビジネスディレクション(株) 設立、現職。経営戦略・マーケティング戦略策定を中心に、経営イノベーションプログラムの構築等に従事。前中小企業診断士試験委員、徳島大学非常勤講師。著書は「現代・役員心得集」他。

財務戦略

講師：林 公一氏

- 本講義では数字が苦手な人でも「自社の経営を数字で語る」ことができるように指導。
- いくつかの企業の決算書を分析し、課題と対策をグループ内で議論し結果を発表。
- 英語と日本語の勘定科目を対比。
- 事例演習を通じて数字に浸りきる研修。
- 決算書を活用することにより「十分に儲かっているのか」「正しい方向に進んでいるのか」「どうすれば儲かるのか」がわかるようになる。



はやし こういち
林 公一氏

(株)アタックス・ビジネス・コンサルティング代表取締役社長、公認会計士。
1986年横浜市立大学商学部卒業後、KPMG New York事務所に入所、日系米子子会社の財務諸表等作成担当及び監査業務等を経て、M&Aアドバイザー業務にも従事し、事業評価や事前(買収)調査などを担当。99年アタックス入社、06年現職。著書は「税務からみた新外貨建取引基準入門」「経営強化のための事業再編」他。

人事・組織と事業計画

講師：小笠原 士郎氏

- 事業計画の立て方を体系的に学ぶ。
- これまでの学んだことを自社の事業計画としてまとめる。
- 事業計画の実行管理の方法を体系的に学ぶ。
- 自社の実行管理のあり方を考える。
- 経営計画と人材の育成の関係について理解する。



おがさわら しろう
小笠原士郎氏

(株)経営エンジン研究所 代表取締役社長、御堂筋税理士法人 代表社員。
1952年生まれ。大阪大学経済学部卒業。(株)クボタ勤務を経て、1991年に税理士事務所開業。財務管理をバックボーンに、経営計画の推進、企業変革や会議のコーディネイト、後継者・管理者の育成を中心にコンサルティングやセミナー等幅広く活動。著書は「数字嫌いの社長でもわかる儲けの帳簿」(フォレスト出版)、「はじめての経営計画100問100答」(明日香出版)他多数。