

【みなと会会員の皆様へ】

みなとマネジメントカレッジ2022

次世代を担う事業後継者及び若手経営者の方々を対象に、「みなとマネジメントカレッジ2022」を開催いたします。

これは若手経営者ならびに後継者の方のために、一流講師による講義および演習・グループディスカッションを通して「経営力」を学んでいただくものです。

「みなとマネジメントカレッジ」は、同じ立場の悩みを共有でき、ともに切磋琢磨していける仲間作りの絶好の機会です。是非、奮ってご参加いただきますようお願い申し上げます。

募集対象

みなと会会員の事業後継者、若手経営者の皆さま

募集人員

募集人員 30名（原則として1社1名とさせていただきます）

開催日程

2022年7月～2022年10月 第1講～第5講 14時～18時 第6講 15時30分～17時

会場

- ◆第1講～第5講 大森・みなとビル6階
（神戸市中央区多聞通2-1-2）
- ◆第6講 スペースアルファ三宮
（神戸市中央区三宮1-9-1 三宮センタープラザ東館6階）

受講料（税込）

79,200円（参加者1名様、消費税等、テキスト代を含みます）

申込方法

- ・りそな総合研究所のホームページからお申込みいただけます。
- ・以下のURLまたは右のQRコードからアクセスし、専用申込みフォームよりお申込みください。
<https://www.rri.co.jp/seminar/pu-o-mbmc2022.html>
- ・ご連絡担当者さまのEメールアドレス宛に振込先口座等についてご案内します。



キャンセルポリシー

キャンセルは、第1講開催日の1週間前17時までにご連絡ください。それ以降のキャンセルは、受講料の全額をいただきますのでご注意ください。

個人情報の取扱について

弊社では、お客様の個人情報を、弊社および提携会社のサービスに関し、業務ならびに必要な範囲で利用します。また、特定の個人の利用目的が、法令等に基づき限定されている場合には、当該利用目的以外で利用いたしません。なお、個人情報の取り扱いについての詳細は、弊社ホームページをご覧ください。<https://www.rri.co.jp/kojin/index.html>

お問い合わせ先

りそな総合研究所 大阪本社 研修セミナー一部
担当：芦田・高野 TEL 06-6258-8806

主催：みなと銀行みなと会

事務局：  りそな総合研究所

●カリキュラム

日程	内容		講師
<p>第1講 「マネジメント」 7月27日(水)</p>	<p>◎経営者の仕事に分かる 社長の仕事は、社員でもできることをすることではありません。社長と経営者の違いを含め、経営者が担うべき経営者の仕事をお伝えします。</p> <p>◎企業を成長に導くためのポイントに分かる 企業の存続には成長は必須条件です。企業を成長に導くためのポイントを、事業と組織の両面から具体的にお伝えします。</p>		<p>(株)think shift 代表取締役 浅野 泰生 氏 企業の変革期における組織づくりコンサルタント。赤字会社を承継し就任初年度に黒字化。全就任期間の5期連続で増収を達成する。2019年に株式会社think shiftを設立。創業、後継双方の実体験に基づく助言が好評を博す。起業後3年で100名超の経営者を支援。2022年よりラジオ大阪『浅野泰生の社長のミカタ!』でパーソナリティを務める。</p>
<p>第2講 「マーケティング」 8月10日(水)</p>	<p>企業のネットショップ成果事例だけではなく、地域密着型ビジネス、たとえば鉄リサイクル業のWeb活用成果事例や、加工機械販売業のWeb活用事例まで豊富な事例と定量データによる信頼性の高い、独自のフレームワークを活用。具体的に実践できるノウハウを提供いたします。</p>		<p>(株)ドリム&ジー・コンサルティング 代表取締役 水上 浩一 氏 ランチェスター戦略のウェブマーケティング活用勉強組織「水上 浩一 EC実践会 for futureshop」主催ジャンルを問わず大手企業から生産者直売店舗等地域活性化まで受講者数は全国22地域3300名を超える。 著書にネットショップ「勝利の法則」ランチェスター戦略(マイナビ出版刊)「SEOに強い!ネットショップの教科書」(マイナビ出版刊)他多数。</p>
<p>第3講 「財務」 8月26日(金)</p>	<p>会社の数字は決算書という形でまとめられますが、経営者としてこの決算書を読んで、見て、使えるようになると会社の現状がはっきり見えてきます。できるだけ実際の決算書の数字を使いながら、会社の数字の使い方を学んでいきます。また、簡単な将来の企業活動のシミュレーションを行い、会社の将来の数値を明らかにして経営判断に役立てるスキルを身につけていただきます。</p>		<p>南公認会計士事務所 代表 南 俊基 氏 早稲田大学政治経済学部経済学科卒業。慶應義塾大学大学院経営管理研究科終了。監査法人トーマツに入所し、会社更生法監査、事業再編等の業務に従事。ソニー(株)の戦略コンサルティング子会社にて、知的財産権評価、原価管理構築体制の支援等に従事。バイオベンチャーの役員を務める。財務省理財局にて財政投融资の調査業務に従事。現在は南公認会計士事務所の所長として、メーカー、小売業、システム会社等に対して、事業計画の作成支援、財務戦略、原価管理体制の構築支援等を提供。</p>
<p>第4講 「組織・人事」 9月16日(金)</p>	<p>VUCAと言われるビジネス環境の変化の中で、人材育成や組織の在り方に、大きな変革が求められています。この講座では、アジャイル組織開発のポイントをお伝えしながら、次世代人材育成とそれに必要な自身のリーダーシップスタイルについて、ディスカッションやケーススタディを取り入れながら、考える機会を設けます。</p>		<p>(株)ビジネスプラスサポート 代表取締役 藤井 美保代 氏 大学卒業後、ソニー関連の人材育成会社にて、組織活性化の研修業務に従事。独立ののち2002年、株式会社ビジネスプラスサポート設立。「輝く人材づくりを支援する」を理念に、人と組織が豊かで幸せになることを実現するための研修・コンサルティングを、これまでに約1,000社以上で展開。現在も人材開発指導を行っている。</p>
<p>第5講 「スピーチトレーニング」 9月22日(木)</p>	<p>経営者やリーダーのスピーチでは、わかりやすく端的に伝えることはもちろんのこと、信頼感を高めながら聴き手をより惹きつける話題選びや話し方も必要です。テレビショッピングデモンストレーターとして1日に1億3千万以上の売り上げ経験を多数持つ講師が、スピーチやプレゼンにすぐに使えるコツを学んでいただきます。</p>		<p>AILE IRISE 代表 福村 多美子 氏 現役のフリーアナウンサーとして25年以上、司会も1500本以上のキャリアを持つ。またテレビショッピングデモンストレーターとして関西で2002年からレギュラー出演中。 国家資格キャリアコンサルタントとしても活動。多数の現場で培った経験を活かし様々な分野やテーマでのセミナーや研修講師として全国各地で登壇中。</p>
<p>第6講 「講演会」 「ミッション：コロナ禍における求心力の必要性」 10月26日(水)</p>	<p>コロナ禍でリモートワークが中心となり、企業には遠心力が働いている。今だからこそ、企業が存在理由である「ミッション」の重要性が増えています。ミッションとは何か?ミッション作成のヒントさらに、なぜスターバックスの店舗の人たちが生き生きと楽しそうに働いているのか、熱く語ります。まとめとしてリーダーに求められるものをお話します。</p>		<p>元スターバックスコーヒージャパン CEO 岩田 松雄 氏 1982年日産自動車入社。社内留学先のUCLAビジネススクールにて経営理論を学ぶ。帰国後は外資系コンサルティング会社、日本コカ・コーラバレッジサービス常務執行役員を経て、2000年(株)アトラスの代表取締役に就任、3期連続赤字企業を見事に再生させる。2009年、スターバックスコーヒージャパン(株)のCEOに就任。「100年後も輝くブランド」に向けて安定成長へ方向修正。</p>