

1 経営者、経営幹部の皆さま向け

新企画

数字を経営に活かす！

「経営が見える」管理会計による業績管理

開催日：2019年2月6日(水) 10:00～16:45

会場：大阪銀行協会 別館3階(11号室)

講師：(株)アタックス戦略会計社 代表取締役会長 **片岡 正輝** 氏

略歴：

昭和45年、公認会計士今井富夫事務所入社。平成4年、(株)アタックスの取締役に就任。税務・会計を中心に幅広い指導にあたる。平成18年、(株)アタックス戦略会計社の代表取締役社長。平成24年、(株)アタックス・ビジネス・コンサルティングの代表取締役会長。平成30年、(株)アタックス戦略会計社の代表取締役会長に就任。アタックスグループの統括マネージャーとして、広範囲な知識と豊かな経験を武器に、経営・財務・会計業務を中心に活躍。計画経営の推進、経営再構築、事業承継などのコンサルティング実績を多数持ち、経営者の参謀役として絶大な信頼を得ている。

特色

経営の成果を示す決算書は、会社を運営する上で大変大切なものです。しかし、その決算書を月次で経営に役立てている会社は決して多くはないと言えます。経済環境が決して明るいものではないこの混迷の時代を生き残るためには、きちんと利益を出し、資金を稼ぎ出すことで、強い財務体質の会社にしていくことが求められます。そのためには、会社の実態を表す業績管理資料を作成し、経営幹部や社員が会社の数字を意識して行動する仕組みを作り上げることが重要です。

本セミナーでは、管理会計による月次決算を使った業績管理の手法を学んでいただき、自社の経営に活かしていただきます。

カリキュラム

録音・録画はご遠慮下さい。

1. 決算書を経営に役立てるとは

- (1) 財務三表のマネジメントが業績を左右する
- (2) 数字から自社の課題を把握する

2. 経営に役立つ決算書の見方

- (1) 貸借対照表はこのように見る
- (2) 損益計算書はこのように見る
- (3) ケーススタディ

3. 自社の業績管理を考える

- (1) そもそも業績管理とは

4. 会社の実態を表す会計

- (1) 財務会計はどんぶり勘定
- (2) きめ細かい経営管理が重要

5. 管理会計を経営に役立てる

- (1) なぜ業績が改善しないのか？
- (2) 財務三表のマネジメントで会社を変える！
- (3) 月次決算は経営の必需品

6. ケーススタディ

電卓と名刺は必ずお持ちください

参加申込書 (*個人情報の取り扱いに関して、私は貴社の「個人情報に関する利用目的」を確認、同意の上、申込みます。) 受講料：会員...23,760円 一般...31,320円 (参加者1名様、消費税等・テキスト代を含む)

2/6(水)「経営が見える」管理会計による業績管理

【FAX 06-6258-8863 りそな総合研究所 行】

貴社名				区分	MS・会員・一般	会員番号	
受講票送付先	〒			連絡担当者	部署・役職		
					ふりがな		
					氏名		
業種(具体的に記入してください)				E-Mail			
TEL	()	FAX	()	取引店	支店		
参加者 ()内にふりがなをご記入ください。	氏名 ()		部署	役職			
	氏名 ()		部署	役職			
	氏名 ()		部署	役職			
当社使用欄	替 / 振 (会・個)	入力日 /	発送日 /	受講料	円	作成日 /	発送日 / 同・別

会員の方：入会時にご選択いただきました「口座振替」あるいは「お振込み」のどちらかのお支払い方法になります。[お問い合わせ先] 一般の方：受講票とともに請求書をお送りいたします(原則)。セミナー開催前日までにお振込みください。 06-6258-8806 *キャンセルはセミナー開催前営業日の17時までにご連絡ください。それ以降のキャンセルは、受講料全額をいただきます。なお、参加申込みが少数の場合や講師の病気等により、開催を中止させていただく場合があります。 研修担当 (H)