

社長の右腕になる 役員・経営幹部の役割とマネジメント

新企画

会場
(大阪)

1日

開催形式	日時	受講料（1名様、消費税・資料代込）
会場開催（大阪）	2025年2月14日(金) 10:00～17:00	特典利用可 会員 26,400円／一般 34,100円

対 象	役員・本部長・部長・課長クラスの皆さま向け	内 容
講 師	ビジネス ディベロップ サポート 代表 おおかる としちか 大軽 俊史 氏	
目指す ゴール	社長を支える参謀役、経営幹部としてのミッションを理解し、戦略推進、組織運営、人的管理を通し、具体的に何をなすべきかが理解できている状態を目指します。	

1. 経営の好循環サイクルの確立こそが経営の目的～そもそも、役員会議で議論すべきこととは？～
2. 時代の変化で厳しさが増す経営層の苦悩
3. 役員及び経営幹部の役割とは？～管理職(部課長クラス)との相違点とは？～
・社長の右腕となる取締役として、最も大切なこと ・コーポレートマネジメントの推進
4. プレイヤーのプロとマネジメントのプロは異なる！目指すは名将！
・役員はまさにマネジメントのスーパープロ
5. 社長の参謀となるべき3つのパターン(最高の右腕となる秘訣)
・ビジョン・戦略構想型参謀／情熱・愛情型参謀／プレーン活用型参謀
6. 経営層が考えるべき戦略とは？
・全社戦略：ドメインと資源配分 ・組織／人事戦略：誰にどのような教育を施すか？
7. サーバントリーダーシップの発揮
8. ESとは、結局は、上司満足度のこと！