

初めての人でも良く解る！ 管理会計入門講座

【特 色】

日々、会社の様々な部門で会計数値を使った分析が行われています。また経営会議や営業会議など社内会議でも様々な会計数値の分析資料が使用されています。これらの数値分析にさらに管理会計の理論を加えると、今まで見えてこなかった新しい課題や対策が見えてきます。

本セミナーは、管理会計の基本から、損益分岐点分析や部門別損益、KPI、ABC分析、予算交渉などの手法を分かりやすく事例を交えて解説します。経理部などの本社部門のほか営業職の方、また管理職を目指す方にもお薦めです。なお、損益計算書や貸借対照表を全く勉強したことがない方は「ビジネス数字が理解出来る！ 管理会計の基礎実務<午前>」を先に受講されることをお勧めします。

※プログラムは次のページでご確認ください。

【開催日時】

2019年10月21日(月) 10:00~17:00

●午前の部：10:00~13:00 ●午後の部：14:00~17:00

※午前の部のみ、午後の部のみを選択受講が可能です。

【会 場】 大阪銀行協会 別館3階(11号室)

【受講料】 <1日> 会員 24,200円 一般 31,900円
<半日> 会員 19,800円 一般 27,500円

(参加者1名様、消費税等、テキスト・資料代を含む)

【講師】 公認会計士 ^{もちづき}望月 ^{あきひこ}明彦氏

早稲田大学政経学部卒業。慶應義塾大学大学院経営管理研究科(MBA)修了。大手都市銀行に入社。その後、監査法人トーマツ勤務を経て、上場企業2社にて経営企画責任者として経営企画部門の立上げなどを行う。さらに、アーンストアンドヤング(日本法人)にてM&Aのアドバイザー業務などを行い、2010年に望月公認会計士事務所を開業。現在、上場企業や投資ファンドの監査役のほか、NPO法人日本交渉協会の理事も務める。日本公認会計士協会 東京会 研修委員会 副委員長(2010-2014年) 経済産業省コンテンツファイナンス研究会 委員(2002-2003年)

参加申込書 (*個人情報の取り扱いに関して、私は貴社の「個人情報に関する利用目的」を確認、同意の上、申込みます。)

10/21(月) 初めての人でも良く解る！ 管理会計入門講座 【FAX.06-6258-8863 リそな総合研究所 行】

貴社名			区 分	MS・会員・一般	会員番号	
受講票送付先	〒		連 絡 担 当 者	部署・役職		
				ふりがな		
				氏名		
業種(具体的に記入してください)				E-Mail		
TEL	()	FAX	()	取引店	支店	

参加する時間帯に○をつけてください。

参加者	1日・午前・午後	氏名	所属部署	役職			
	1日・午前・午後	氏名	所属部署	役職			
当社使用欄	替 / 振(会・個)	入力日 /	発送日 /	受講料 円	作成日 /	発送日 /	同・別

会員の方：入会時にご選択いただきました「口座振替」あるいは「お振込み」のどちらかのお支払い方法になります。 [お問い合わせ先] 06-6258-8806
 一般の方：受講票とともに請求書をお送りいたします(原則)。セミナー開催前日までにお振込みください。 研修担当 ㊟
 *キャンセルはセミナー開催前営業日の17時までにご連絡ください。それ以降のキャンセルは、受講料全額をいただきます。なお、参加申込みが少数の場合や講師の病気等により、開催を中止させていただく場合があります。

初めての人でも良く解る！管理会計入門講座

■カリキュラム

※録音・録画はご遠慮ください。

午前の部 10:00～13:00 ビジネス数字が理解出来る！管理会計の基礎実務

「初めての人でも良く解る！管理会計入門講座＜1日＞」の前半。本セミナーでは、損益計算書（P/L）と貸借対照表（B/S）の基本的なポイントを説明したのち、管理会計の最も重要な論点である損益分岐点分析、ビジネスモデルの考え方について事例を交えて解説します。なお、損益計算書や貸借対照表の知識は不要です。

1. P/L・B/Sここだけは押さえない5つのポイント

- (1) P/LとB/Sの役割の違い
- (2) P/Lの5つの利益とは？
- (3) どの利益が赤字かで経営課題が違う！
- (4) B/Sの「5つの箱」の意味は？

2. ビジネスモデルと戦略を明確にする

- (1) ビジネスモデルと戦略の違い
- (2) なぜ、販売したパンを安く買い戻すのか？
- (3) ビジネスモデルからP/Lを読み取る
- (4) 店舗は買うべきか、借りるべきか？
- (5) 経営者にどのようにアドバイスするべきか？

3. 損益分岐点分析（BEP）で経営を深く理解する

- (1) P/Lでは意思決定できない理由
- (2) 公式を覚えなくてもできる！損益分岐点
- (3) 安全余裕率が分からなければ挑戦できない
- (4) 売上が損益分岐点まで下がっても利益を出せるのはどちら？
- (5) リスクがあるのは固定費型ビジネス？変動費型ビジネス？
- (6) 財務リストラで黒字化を目指す

—必ず電卓をお持ちください—

午後の部 14:00～17:00 事例で学ぶ！管理会計の実践演習

「初めての人でも良く解る！管理会計入門講座＜1日＞」の後半。本セミナーでは、より実践的な管理会計の理論である、部門別損益、KPI、ABC分析、予算管理を中心に、事例を用いて解説します。なお、損益計算書や貸借対照表を全く勉強したことがない方は「ビジネス数字が理解出来る！管理会計の基礎実務＜午前＞」を先に受講されることをお勧めします。

1. 部門別損益で利益もやる気も出る

- (1) 部門別P/Lが必要な理由
- (2) 部門の評価と部長の評価は違う！？
- (3) 本当に赤字事業から撤退して良いか？

2. KPIで目標を達成しよう

- (1) KPIが画期的な理由
- (2) 客単価をあげられないならどうする？
- (3) 行動計画とKPIと売上高の密接な関係

3. ABC分析を活用してボトルネックを見つける

- (1) 売上のABC分析でわかること
- (2) 製造原価のABC分析でわかること
- (3) ボトルネックを見つける

4. 意思決定はトライアル・アンド・エラーを前提に迅速に

- (1) なぜ、居酒屋なのに、家族連れメニューが豊富なのか？
- (2) なぜ、投資をするのに、緻密な利益予想をしないのか？

5. 実践 予算交渉！経営資源を有効活用できるか

- (1) 予算策定に関する交渉知識
- (2) 【演習】販促費予算を交渉してみよう

—必ず電卓をお持ちください—

※午前の部のみ、午後の部のみの選択受講が可能です。

※カリキュラムは一部変更になることがありますので予めご了承ください。

※電卓をお持ちください。