

りそな一れ

6

2026
June

特集

若者に広がる界限消費の未来

キャンセル界限から見える新市場の可能性
中小企業の界限マーケティング



TOPの決断

滝川株式会社 **滝川睦子氏**

「会社の仕事も大事なんですけれど、業界仕事も大事。
エステ・ネイルという領域自体の成長を当社が手伝ったというプライドは、
社員たちも持っていて、それがすごく強いんです」