

3
TOPの
決断

株式会社スーパーホテルグループ
代表取締役副会長 山本晃嘉氏

理念が浸透して、共有・共感・共振すれば創発が生まれる。
そうしてエクセレントで持続可能な経営ができる組織になっていく。

7

特集

「顧客理解力」を再構築する中小企業

Part 1 大手が埋められない「生活の空白」を支配する生存戦略 小野謙司
Part 2 顧客起点の経営戦略 西口一希

13

「いい会社」への扉 危機をチャンスに変えるヒント
ターニングポイント
売り上げの8割を占める事業をやめて
漂白剤不使用のもやしに注力
藤井正隆

16

きになる企業
(株)エムール／リフレックス(株)

22

誌上法律相談Q&A 276
美容師が契約に反して競合店に転職した場合、
元の雇用主は損害賠償請求ができるか
大澤孝征

25

講演録
室町時代の人生訓をよむ
清水克行

28

情報交差点 わが社の一押し!
(株)マキシコー

30

日本史 戦乱の真相36
関ヶ原の戦い 安田清人

スマート 今 サルティング

14

BUSINESS TREND 景気ウォッチャーズEYE

日米で同時に進む求人減少——
表面的には同じ現象も、その背景は大きく異なる

20

Let's ソリューション
経営探偵・佐山涼子の事件帖
SEASON2 55

24

世界「なるほど!」短信
ベネズエラより深刻なグリーンランド



りそな一れ

2026年3月号 第24巻第3号 通巻468号 発行所 りそな総合研究所株式会社 発行日 2026年3月1日(毎月1回1日発行)
定価 1650円(本体1500円+税10%) 年間購読料 1万9800円(本体1万8000円+税10% 送料込み。会員の購読料は会費に含まれます)
●編集室 中村美喜子・高野 覚 ●編集協力 株式会社フリープレス ●デザイン creative design ADARTS ●印刷 株式会社大成美術プリンティング ●URL <https://www.rri.co.jp>
©りそな総合研究所 本誌は、環境にやさしいFSC森林認証紙、植物油インキを使用して制作されています。本誌掲載の写真・記事の無断転載および複写複製は、著作権法上の例外を除き、著作者・発行者の権利の侵害となります。また乱丁・落丁は、お取り替えいたします。