

りそな一れ

3

2026
March

特集

「顧客理解力」を再構築する中小企業

大手が埋められない「生活の空白」を支配する生存戦略
顧客起点の経営戦略

TOPの決断

株式会社スーパーホテルグループ

山本晃嘉氏

「社員の理想像として、自ら考え、感謝の気持ちを持って行動する
『自律型感動人間』という人材目標を掲げています」

講演録

明治大学商学部教授

清水克行

「皆様ご存じの『初心忘るべからず』。世阿弥は『初心』を新鮮さや初々しさではなく
未熟さという意味で使い、いつまでも未熟であることを忘れるなという意味で使っています」



りそな総合研究所

RESONA