

# りそな一れ

# 10

2025  
October

## 特集

## 中小企業のための「共創型」ブランド戦略

共に生きるブランドへ、顧客・地域を巻き込む新たな価値創造  
共創型ブランディングの実践に向けたポイント



### TOPの決断

内外電機株式会社

丹羽一郎氏

「現場には多くのメーカーさんが入り込んでいるから情報が集まる。

お客さまが何を望んでおられるかは、やっぱり実際にお目にかかっていると分かってくるんです」

### 講演録

明治大学政治経済学部教授

飯田泰之

「人口は、経済成長を決める数ある要因の一つでしかありません。

人口減少は必ずしもマイナス成長や経済縮小を意味しないのです」



りそな総合研究所

RESONA