

りそな一れ

9

2025
September

特集

サービタイゼーションで勝ち残る中小企業

中小製造業のサービタイゼーション戦略

中小小売業における「関係性」を核にした戦略への転換

TOPの決断

株式会社たけでん 一般財団法人たけでん奨学財団

仲藪佳典氏 渡辺弘康氏

「『人が原点 人が中心』の理念こそが会社の原動力。『不易流行』の精神を旨とし、これからも人を中心に据え、社会の変化に応じた価値を創造し続けます」

講演録

大正大学招聘教授/合同会社サッチモ代表 (株)ヒューマネージ顧問

海老原嗣生

「製造や建設、販売、サービス業などの人材採用はより厳しいものになっていきます。M&A、自動化、外国人材の活用。この三つを考えてみてください」



りそな総合研究所

RESONA