

3
TOPの
決断

株式会社江間忠ホールディングス

代表取締役 江間洋介氏

原木売り場として稼いでくれた場所を他社に貸すんだから、反対もありました。でももうからない商売はしないのは原理原則です。

7
特集

顧客体験価値を最大化するCX経営

Part 1 デジタル時代におけるCX戦略 神岡太郎

Part 2 顧客体験を起点としたビジネス・デジタル変革 高橋悠一郎

19
新春
特別企画

Part 1 南昌宏 リそなホールディングス社長に聞く

次世代に向けて、お客さまとともに。我々が掲げる「リテールNo.1」は「持続可能な社会への貢献」と「リそなグループの持続的な成長」が共鳴するその先にあります。

Part 2 リそなグループ銀行トップメッセージ

リそな銀行 岩永省一／埼玉りそな銀行 福岡 聡／関西みらい銀行 菅 哲哉／みなと銀行 武市寿一

15

「いい会社」への扉 危機をチャンスに変えるヒント
ターニングポイント
社員の大量退職を機に海外展開をはかる
藤井正隆

16

使える話のアンソロジー 106
勤は知力ですからね。——岡 潔

28

きになる企業
(株)青木茂建築工房／レナトスジャパン(株)

34

誌上法律相談Q&A 226
国際結婚における親子関係不存在の問題
大澤孝征

36

時の言霊
小出孝子 加賀手まり作家

38

情報交差点 わが社の一押し!
ロック(株)／(株)ナガタ薬品／
(株)日本メイクアップ技術検定協会／山栄物産(株)

41

RESONA REVIEW
自調自考
『子孫が語る土方歳三』 田村高德

42

幕末維新154年目の弁明46
M・C・ベリー 安田清人

スマート 今 サルティング

14

BUSINESS TREND 景気ウォッチャーズEYE
グリーンフレーションという新たなリスク——
予想以上に長期化する恐れも

18

世界「なるほど!」短信
2022年はどんな年?

32

Let's ソリューション
アフターコロナにおける企業の財務戦略の視点

40

経営質問BOX
新テレワークガイドラインにおける労務管理



表紙 「富士黎明」(山梨県河口湖)
2012年 池田清明 www.ikedaseimei.com

りそな一れ

2022年1月号 第20巻第1号 通巻418号 発行所 りそな総合研究所株式会社 発行日 2022年1月1日(毎月1回1日発行)

定価 1650円(本体1500円+税10%) 年間購読料 1万9800円(本体1万8000円+税10% 送料込み。会員の購読料は会費に含まれます)

●編集室 中村美喜子・浅堂二郎 ●編集協力 株式会社フリープレス ●デザイン creative design ADARTS ●印刷 株式会社大成美術プリンティング ●URL <https://www.ri.co.jp>

©りそな総合研究所 本誌は、環境にやさしいFSC森林認証紙、植物油インキを使用して制作されています。本誌掲載の写真・記事の無断転載および複写複製は、著作権法上の例外を除き、著作者・発行者の権利の侵害となります。また乱丁・落丁は、お取り替えいたします。