

りそな一れ

1

2022
January

特集

顧客体験価値を最大化するCX経営

デジタル時代におけるCX戦略

顧客体験を起点としたビジネス・デジタル変革



TOPの決断

株式会社江間忠ホールディングス **江間洋介氏**

「自社林は約5300haと山手線の内側の8割を超える規模になり、世界的な脱炭素・SDGsの動きに沿って、本格的に林業と国産材事業を総合的に展開しようとしています」

新春特別企画 南昌宏 りそなホールディングス社長に聞く

次世代に向けて、お客さまとともに。我々が掲げる「リテールNo.1」は「持続可能な社会への貢献」と「りそなグループの持続的な成長」が共鳴するその先にあります。