2022 12 December contents

3 TOPの決断
株式会社ルーフ 代表取締役 木村武史氏
私は、サラリーマンでいいと思っていました。ところが妻は「亭主の実力を一番分かってるのは女房だから、大丈夫よ」と。それで独立したんです。

7 特集
アフターコロナで選ばれる企業のブランド戦略
Part 1 ブランド弱者の成長に必要な「ブランド創発型中小企業」づくり 徐 誠敏
Part 2 共感・デジタル時代の地域ブランディング 吉田博詞

15
最新! 不動産REPORT

18
使える話のアンソロジー 117
みんなちがって、―― 金子みすゞ

20
きになる企業
㈱内木ガラス商会／エー・ビー・シー開発㈱

24
幕末維新154年目の弁明 57
山岡鉄舟 安田清人

28
時の言霊
前橋健二 発酵調味料研究者

30
誌上法律相談Q&A 237
相続人がないまま死亡した被相続人の相続財産
大澤孝征

32
「いい会社」への扉 危機をチャンスに変えるヒント
ターニングポイント
難民受け入れからダイバーシティーが始まる
藤井正隆

34
RESONA REVIEW
自調自考
『世界一伸びるストレッチ』
田村高徳

38
旬祭散歩
赤穂義士祭

スマート 今 サルティング

16
BUSINESS TREND 景気ウォッチャーズEYE
ある航空会社のユニークなサブスク戦略
――航空券プラスアルファの新たな発想

26
Let's ソリューション
経営探偵"補"・前田明子の事件帖
SEASON1 3

33
世界「なるほど!」短信
ウクライナに始まりウクライナに終わる1年

36
経営質問BOX
育児休業期間中の保険料免除要件の改正

表紙／「檸檬」（神奈川県鎌倉市西鎌倉）
2020年 池田清明 www.ikedaseimei.com

りそなーれ
2022年12月号 第20巻第12号 通巻429号 発行所 りそな総合研究所株式会社 発行日 2022年12月1日（毎月1回1日発行）
定価 1650円（本体1500円＋税10%） 年間購読料 1万9800円（本体1万8000円＋税10% 送料込み。会員の購読料は会費に含まれます）
●編集室 中村美喜子・高野 覚 ●編集協力 株式会社フリープレス ●デザイン creative design ADARTS ●印刷 株式会社大成美術プリンティング ●URL https://www.rri.co.jp

©りそな総合研究所 本誌は、環境にやさしいFSC森林認証紙、植物油インキを使用して制作されています。本誌掲載の写真・記事の無断転載および複写複製は、著作権法上の例外を除き、著作者・発行者の権利の侵害となります。また乱丁・落丁は、お取り替えいたします。