

# りそな一れ

9

2021  
September

特集

## 循環型経済のインパクトと中小企業

経営戦略としてのサーキュラー・エコノミー

サーキュラー・エコノミー時代に求められる中小企業のビジネス戦略



### TOPの決断

トモエ乳業株式会社 **中田俊之氏**

「『酪農乳業文化の拡大』ということで、牛乳博物館をこの10年以内に独立させ、できれば酪農牛乳のテーマパークをつくる」

### 講演録

(株)ライブニッツ代表/独立研究者/著作家/パブリックスピーカー **山口 周**

「かつては解決策が価値の源泉でしたが、今ではありたい姿を描いて問題をつくれるかどうか、多くの領域で価値の源泉になっています」