

りそな一れ

10

2020
October

特集

ニューノーマル消費を捉える商機

「ウィズコロナ」で変わりゆく消費の先を読む
D2C/OMO時代におけるCX転換のビジネスモデル



TOPの決断

株式会社指月電機製作所 **足達信章氏**

「商品生産にかかわるほとんどの技術を、自社で保有しています。」

理由は、すべての工程を品質・コスト・納期のどの観点から見ても最適なものにするためです」