

りそな一れ

9

2019
September

特集

押し寄せるエシカル消費の波

急拡大するエシカル消費と企業戦略
動き始めた脱プラスチックの事業戦略



TOPの決断

三和建設株式会社 **森本尚孝氏**

「当社のブランディングは事業にとどまらず、経営資源すべてがブランディングの対象。
例えば社員一人ひとりの魅力や個性も、ブランディングの大切な要素です」

講演録

(有)産業情報化新聞社代表取締役「日本一明るい経済新聞」編集長 **竹原信夫**

「同じ状況でも、運が良かったと思える人と悪かったと思える人がいる。
成功している会社の社長さんは皆、運が良かったと思い込んでいらっしゃる方々です」