

りそな一れ

10

2019
October

特集

100年企業を目指すファミリービジネス

転換期を迎えたファミリービジネスのリアル
「ファミリービジネス経営革新プログラム」のすすめ



TOPの決断

株式会社三幸社

打越裕介氏

「デザイン性を含めた情緒的価値を組み合わせないと、
単なる『いいものをつくっているメーカー』で終わっちゃうんです」

講演録

独立研究者／著作家／パブリックスピーカー

山口周

「今は役に立つものよりも、役に立たないもののほうが高い値段で売れている時代。
『意味がある』ことが重要視されているのです」