

ショートコメント vol.198 (2021年3月11日)

テーマ：(街角景気) ワクチンに対する期待の地域格差

～地方圏を中心に高まる期待。3大都市圏とは大きな格差～

●街角景気の改善

先日、内閣府「景気ウォッチャー調査」の2月調査結果が発表となり、現状判断、先行き判断ともにDIは前月比で改善した(図表1)。

現状判断の主な改善要因には、新型コロナウイルスの感染のピークアウトに加え、地域によっては緊急事態宣言の早期解除への期待も高まったことが挙げられる。

一方、先行き判断の改善については、緊急事態宣言の解除による消費などの回復期待が大きい。もちろん楽観一色というわけではなく、所得環境の悪化を指摘する声や、本格回復にはGoTo事業の再開が必要といった声も聞かれるものの、全体としては期待感が大きく高まっている。

●高まるワクチンへの期待

先行き判断の改善については、ワクチン接種への期待感も大きな要因に挙げられる。景気ウォッチャー調査では、景気判断に加えて、その判断の元となる定性コメントも聴取している。

定性コメントの傾向をみると、2月調査の先行き判断では、全国の総コメント数1439件のうち、ワクチン関連が380件と26%を占める。率直に4分の1という比率は非常に高いほか、そのコメントが付された景気判断も総じて良好な傾向にある。

図表2は、全てのコメントとワクチン関連のコメントにつき、それらが付された景気判断の分布をみたものであるが、ワクチン関連では「やや良くなる」が半数近くを占めている。

これらを見る限り、ワクチンの接種開始のニュースは、明らかに2月の先行き判断を大きく押し上げた要因といえよう。

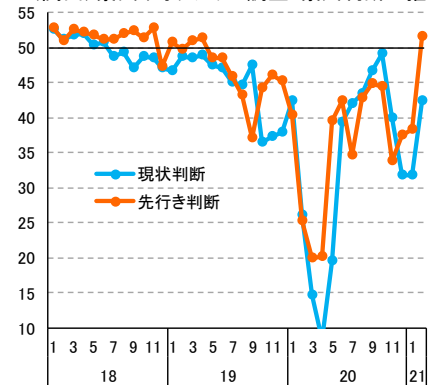
●ワクチン期待の地域格差

ただし、ワクチンへの期待感については、地域による差が大きいことも事実である。

図表3は、ワクチン関連のコメントが付された景気判断について、地域ごとに集計を行ったものである。数値が高いほど、ワクチンへの期待感が高いとの判断につながる。

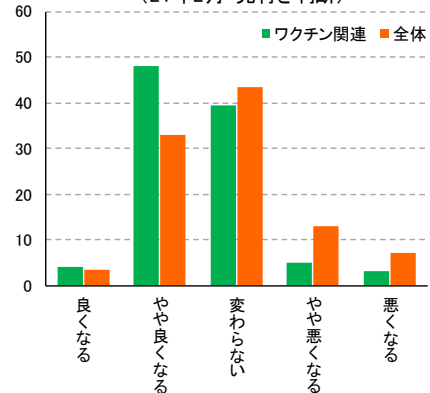
全体的な傾向としては、3大都市圏の集計値は60前後に集中している一方、地方圏では8地域のうち5地域がそれを超えている。特に、甲信越や中国は68前後となるなど、非常に高い水準を示して

【図表1】(関西) 景気ウォッチャー調査・景気判断の推移

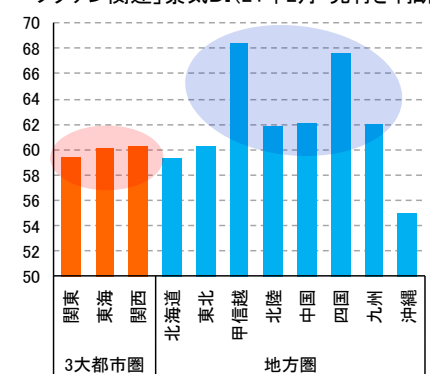


(出所)内閣府「景気ウォッチャー調査」、以下同じ

【図表2】(全国) 定性コメントの景気判断別割合(21年2月・先行き判断)



【図表3】「ワクチン関連」景気DI(21年2月・先行き判断)



※ワクチン関連コメントが付された景気判断のみを集計し、DIを作成(りそな総研推計)

※本稿は情報提供が目的であり、商品取引を勧誘するものではありません。また、本稿は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、完全性を保証するものではありません。なお、本稿に記載された内容は執筆時点のものであり、今後予告なしに変更されることがあります。

いる。

こういった大都市圏と地方圏の差については、やはり感染状況の差が指摘できよう。第3波が少し落ち着いたとはいえ、都市部では変異種による第4波の到来が懸念されている。変異種に対しては、ワクチンの効果が少し薄れるとの見方は少なくない。

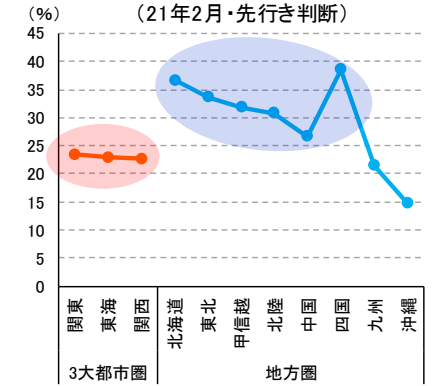
また、大都市圏は人口規模も大きいことから、ワクチン接種に時間がかかるイメージも強く、期待感が上がりにくい一因といえよう。

こういった傾向は、コメント全体に占める、ワクチン関連の比率にも表れている(図表4)。図表のとおり、3大都市圏はほぼ23%で一致しているのに対し、地方圏は30%を超える地域も少なくない。特に、四国は40%に迫る勢いである。

つまり、図表3、4をあわせて考えると、ワクチンに対する関心、期待感ともに、3大都市圏よりも地方圏の方が高い状況にあるといえよう。

3月からは高齢者に向けた接種が始まる見通しであるが、ワクチン確保の遅れに加え、副反応の情報も今後は増えてくる。ワクチンが足元で大きな期待材料である以上、その反動が出た場合の悪影響も、大きくなることが予想されよう。

【図表4】
ワクチン関連コメントが全体に占める割合
(21年2月・先行き判断)



本件照会先：大阪本社 荒木秀之
TEL : 06-6258-8805 mail : hd-araki@rri.co.jp

※本稿は情報提供が目的であり、商品取引を勧誘するものではありません。また、本稿は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、完全性を保証するものではありません。なお、本稿に記載された内容は執筆時点のものであり、今後予告なしに変更されることがあります。