

ショートコメント vol.93 (2018年1月17日)

テーマ：高まらぬ平昌オリンピックへの期待感
～景気ウォッチャー調査の注目コメントから～

●過去の五輪との比較

平昌五輪の開催が2月に迫っている。

内閣府の景気ウォッチャー調査では、現状と先行きの景気判断に加え、定性情報としてのコメント聴取も行っている。直近で行われた12月調査は、五輪の2か月前にあたるため、景気の先行き判断にも影響が出てくる。そこで、関連コメントの状況につき、過去の五輪との比較を行った。

図表1は、夏季五輪（リオデジャネイロ、ロンドン）、冬季五輪（平昌、ソチ）につき、それぞれの関連コメントをカウントしたものである。

まずはソチ五輪の少なさが目を引くが、もともと冬季五輪は夏季とは種目数などが異なり、消費者の関心の度合いに差があることも事実である。その中において、平昌五輪への言及は15件と決して少なくない。

●平昌五輪に関するコメント内容

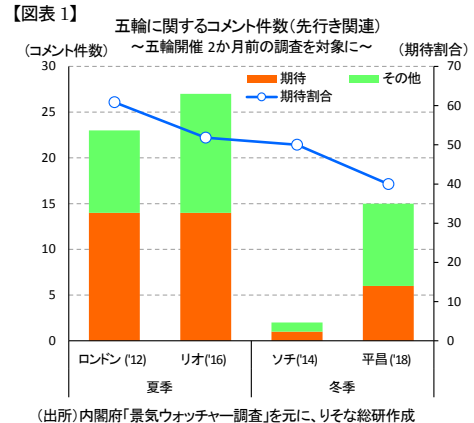
ただし、コメントの内容をみると、少々厳しい結果となっている。期待感を示すものの割合が、ほかの大会に比べても低い。なおこれを地域別にみると、関西はすべてのコメント（5件）が「期待しにくい」となっている。

そもそも、五輪によるプラスの動きとしては、テレビやDVDレコーダーの買換え、開催地への旅行などが挙げられる。あとは大会での成績と連動した動きとして、選手や種目に関連するグッズ販売、スポーツ人口の増加などとなる。一方、マイナスの動きとしては、テレビ観戦に伴う外出客の減少が主に挙げられる。

●外出の減少に対する懸念

図表2でコメントの内容をみると、平昌五輪に関しては、出控えへの懸念が多く挙げられている。

テレビ観戦による出控え懸念の大きさは、今回の開催地が韓国であることも響いているとみられる。日本



【図表2】 景気ウォッチャー調査・平昌五輪に関するコメント
(平成29年12月調査・先行き)

| | | |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 期待・好影響 | 観光型旅館(スタッフ) | ・オリンピックがあるため、やや良くなる(東京都)。 |
| | 旅行代理店(販売促進担当) | ・2月に韓国で平昌オリンピックが開催される。当社はその請負の指定旅行会社になっているので、その取扱は十分に期待をしている。(後略) |
| | 通信会社(経営者) | ・(前略)前評判としては今一つだが、2月9日からの冬季オリンピックに期待したい(東京都)。 |
| | 通信業(法人営業担当) | ・冬季オリンピックが開催される。当地域ではアイススケート選手を応援する企画が数多く様々な場所で行われる。家族連れで外出する機会が増え、消費の拡大が見込まれる。 |
| その他(期待できない・悪影響など) | 通信業(総務担当) | ・(前略)冬季オリンピックでの日本選手の活躍によっては、購買意欲が刺激され個人消費が拡大する。 |
| | 旅行代理店(副支店長) | ・冬季オリンピック等に期待しているが、申込みや受注は控え目である。(後略) |
| | 通信会社(経営者) | ・2月に冬季オリンピックの中継等があるにもかかわらず、全く盛り上がっていない。客の反応もほとんどない。 |
| | 百貨店(売場担当) | ・オリンピック開催期間の一時的な低下は見込まれるが、中期的には悪い要素はなく現在の状況は継続する。 |
| | スーパー(経営者) | ・生鮮品の相場高が続くが、平昌オリンピックに向けて、地政学リスクも落ち着きをみせている。【近畿】 |
| | 都市型ホテル(客室担当) | ・宿泊は1月が閑散期であり、2月は平昌オリンピックの開催で出控えが懸念されるが、現状の訪日旅行者の勢いが鈍化するとは考えにくい。【近畿】 |
| | 新聞社[求人広告](担当者) | ・平昌オリンピックによるプラスの影響は読めないが、新聞広告の推移では、特に関西の地元企業は、年度末も今と変わらない出稿計画を立てている。【近畿】 |
| | 旅行代理店(支店長) | ・平昌オリンピックが始まると、自宅でのテレビ観戦が増え、外出する機会が減少する。平昌という近場での開催であるため、現地への旅行需要を期待していたが、今のところ大きな動きはない。【近畿】 |
| 旅行代理店(役員) | ・平昌オリンピックの開催により、家計の支出が家電に回されるため、旅行需要は減少する。【近畿】 | |
| その他専門店[食品](経営者) | ・冬季オリンピック、パラリンピックなどで一部は盛り上がりを見ているものの、食料品販売に関してイベント効果は余りなく、地方の消費は冷え込んでいくとみている。 | |
| 一般レストラン(経営者) | ・当店は顧客の中心層が中高年のテレビをよく見る世代である。毎度のことだが、冬季オリンピック開催中は客足が鈍ると予想している。 | |

(出所)内閣府「景気ウォッチャー調査」を元に、リそな総研作成

※本稿は情報提供が目的であり、商品取引を勧誘するものではありません。また、本稿は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、完全性を保証するものではありません。なお、本稿に記載された内容は執筆時点のものであり、今後予告なしに変更されることがあります。

と韓国では時差がないため、五輪の中継はどうしても日中が中心となる。その結果、テレビ観戦の増加が、外出の減少に直結しやすい。

今後開催が近づくにつれて、もう少し期待が高まる可能性はあるが、今回の平昌五輪については、地政学リスクの存在が重石となる点は否めない。不安定なアジア情勢のなか、五輪に対する消費者の関心はどうしても高まりにくい。結果として、本格的な盛り上がりは、金メダルの獲得といった選手の活躍待ちということになる。

本件照会先: 大阪本社 荒木秀之
TEL:06(4705)3635 mail:hd-araki@rri.co.jp

※本稿は情報提供が目的であり、商品取引を勧誘するものではありません。また、本稿は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成しておりますが、その正確性、完全性を保証するものではありません。なお、本稿に記載された内容は執筆時点のものであり、今後予告なしに変更されることがあります。