

# 1 ビジネスパーソンすべての皆様向け

情報力、企画力勝負の時代に成功する年度計画の作り方を伝授いたします。

## 知的生産性を高める「計画術」 そのカギは、「人」「時」「所」にある

開催日：2010年3月3日(水) 10:00～16:45

会場：大阪科学技術センター(403号室)

講師：株式会社 総研 代表取締役  
人材開発コンサルタント **末吉 秀聡** 氏

略歴：

神奈川大学卒業。司法書士事務所勤務後、大手ビジネス教育会社の講師・管理職を経て、1998年同社入社。2005年現職。25年間にわたり、1万名を超える管理職、営業職、顧客担当エンジニア職の研修担当で評価を得る。現在、知識社会対応型の次代のリーダー養成研修、各階層の仕事力強化研修(営業力、技術者の顧客対応力)等「現場を変えるシリーズ型人財教育」の実践に精力的に取り組んでいる。主な担当実績先：パナホーム各販社、ドコモ関西、NTTデータ関連企業、コベルコシステム、I N A Xと関連企業、コミュニチュア等。

### 特色

工業社会から情報社会へ変遷している中で、時代の流れを先取りしたセミナー内容です。従って、今後、主流となってくる知的生産性を高めるためのヒントを多く提供いたします。年度の計画立案を「人・人間関係」「時・時機」「所・ポジション」という視点から多面的に考えます。従って、従来の計画倒れ、計画挫折、計画忘却等の失敗パターンをあらかじめ回避でき効果的です。単なる理論偏重型のセミナーではなく、実践的ワークシートを活用して実務直結を目指します。従って、各人の現場の実務に即した実習を取り入れ、現場での“チェンジ”が促進されます。

### カリキュラム

録音・録画はご遠慮下さい。

21世紀の現在は、工業社会から情報社会に変わってきています。単にモノをつくったり、運んだりの仕事は、どんどん人件費の安い途上国やローコスト運営の専門業者に移ってきています。これからの企業人材は、「考える力」「企画を生み出す力」「問題解決力」「成功に導く力」等で、付加価値を高める必要性が、ますます求められてきています。

このセミナーでは、「知的生産性を高める計画術」というテーマで以下のことに取り組みます。

1. <講義> 情報社会で求められるビジネスパーソン像とは？  
～従来の滅私奉公型、行き過ぎた成果主義型(結果偏重型)を超えた新たな人材像を考える。

2. <講義> 知的生産性を高める計画立案は、「人」「時」「所」が解決のカギになる。  
～人との関係性(人) 行動を起こすタイミング(時) 立場やポジション(所)を押えた計画立案が重要。
3. <実習と意見交換> 本年度を振り返り、次年度を計画するS・P・D・C・Aサイクルをマスターする。  
～問題整理・計画立案のワークシートを使い、本年の計画のあり方を振り返り、次年度への計画を策定するヒントを掴む。  
\*受講の皆様の上位方針書や年度計画書等の資料を持参頂ければ、より実践的にご参画頂けます。
4. <まとめ講義> 現場実践で成功するための7カ条  
～現場で活用し成果を出すための重点ポイントを確認する。

**参加申込書** ( \*個人情報の取扱いに関して「私は貴社の個人情報に関する利用目的を確認、同意の上、申込みをします」 ) 受講料：会員...23,100円 一般...30,450円 (参加者1名様、テキスト代・昼食代・消費税を含む) 【FAX .06-6271-1271 りそな総合研究所 行】

3/3(水) 知的生産性を高める「計画術」

貴社名				区分	MS・会員・一般	会員番号		
所在地	〒			派遣 責任者	ふりがな			
					役職・氏名			
				E-Mail				
業種(具体的に記入してください)				*ご案内メールをご希望の方は上記にアドレスをご記入ください。				
TEL	( )		FAX	( )		取引店	支店	
参加者 ( )内に ふりがなを ご記入くだ さい。	氏名	( )		所属		役職		
	氏名	( )		所属		役職		
	氏名	( )		所属		役職		
当社使用欄	替 / 振 (会・個)	入力日	/	発送日	/	受講料	円	作成日 / 発送日 / 同・別

会員の方：入会時にご選択いただきました「口座振替」あるいは「お振込み」のどちらかのお支払い方法になります。【お問い合わせ先】  
一般の方：受講料とともにご請求書をお送りいたします(原則)。セミナー開催前日までにお振込みください。06-6203-9472  
\*キャンセルはセミナー開催前営業日の17時までにご連絡ください。それ以降のキャンセルは、受講料全額をいただきます。なお、参加申込みが少数の場合や講師の病気等により、開催を中止させていただく場合があります。研修事業担当